

11-03-14 - начали **продвижение сайта** медицинского центра **г.Киров**



Тип продвижения: продвижение в естественной выдаче Яндекса.

Сроки продвижения: 2-3 месяца

Бюджет: 20 000руб в месяц

Что сделано:

1. Составлено семантическое ядро для осуществления продвижения сайта из высокочастотных и низкочастотных(узкоспециализированных) запросов, семантическое ядро согласовано с Заказчиком.

2. Приведены рекомендации по уточнению продвигаемых поисковых запросов для

достижения наибольшей релевантности фраз и повышения последующей конверсии целевых посетителей.

3. Составленное семантическое ядро проверено по истории поиска поисковой выдачи основных поисковых машин, внесены уточнения по фразам и согласованы с Заказчиком.

4. Составлен список рекомендаций по изменениям на сайте как по структуре разделов, так и по другим моментам юзабилити сайта.

5. Составлен план работ по написанию новых тематических статей и SEO-оптимизации уже существующих статей и разделов.

6. Составлен план закупки внешних вечных и арендуемых ссылок, а также статей и обзоров для сайта.

План работ:

### **1-ый месяц продвижения:**

1. Рерайт статей медицинской тематики с уникальностью от 85 до 100% в объеме 20-25 статей по 2500 - 3500 символов с пробелами, SEO-оптимизация статей и размещение их на сайте.

2. Внутренняя перелинковка оптимизированных статей с распределением "весов".

3. Составление грамотной обновленной карты сайта и "скармливание статей" поисковым системам.

4. Отслеживание хода индексирования статей и проверка их релевантности подобранным запросам. Внесение корректировок в текст и форматирование статей по мере необходимости.

### **2-ой месяц продвижения:**

1. Составление плана закупок и определение целевых страниц продвижения через автоматические сервисы.

2. Пробные закупки как арендуемых, так и вечных ссылок, отсеивание некачественных доноров и настройка автозакупки.

3. Отслеживание хода закупки и изменения позиций сайта в выдаче.

### **3-ий месяц продвижения:**

1. Отслеживание динамики улучшения позиций сайта по запросам и корректировка планов закупки по запросам, которые хуже всего продвигаются с корректировками текста и форматирования.

2. Предоставления первых отчетов по продвижению Заказчику.

Планируется вывести **60-90% в ТОП10 в первые 3 месяца** продвижения. Далее бюджет будет постепенно снижаться по мере необходимости поддержания стабильных результатов.