

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

---

В течении нескольких последних месяцев команда портала **SmashingMagazine** анализировала множество веб-дизайнов, новых тенденций, различных художественных решений. В результате родилась статья

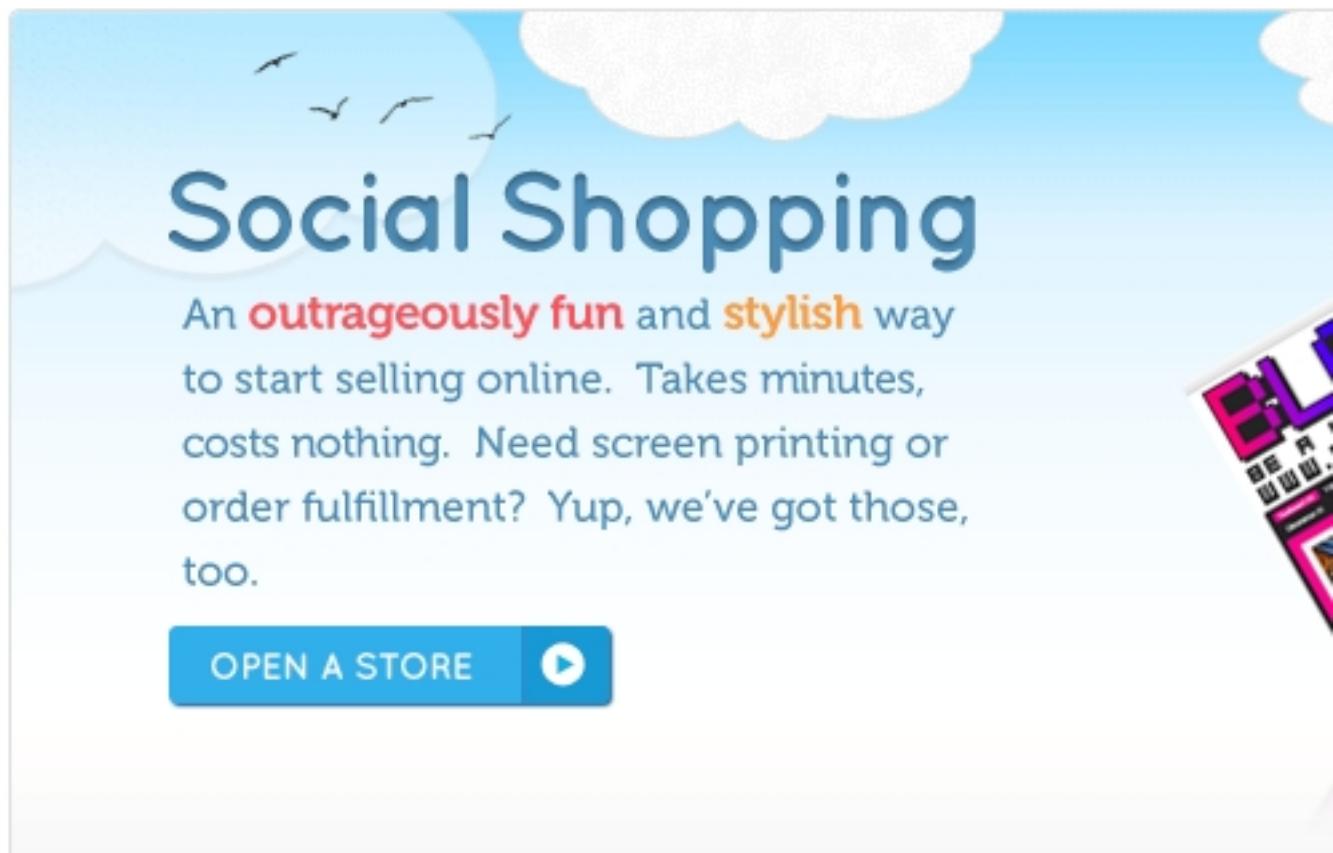
### «тренды веб-дизайна 2009»

: новые разработки, дизайнерские элементы и графические подходы. Все это приправлено рассуждениями профессионалов и прекрасными яркими примерами.

## 31 веб-дизайнерский тренд 2009 года

### 1. Напечатанные буквы (оттиск)

Одним из наиболее неожиданных трендов в обзоре за последние несколько месяцев стало использование в веб дизайне «напечатанных букв» (которые словно вдавлены в поверхность). Возможно, наиболее вероятная причина появления этой тенденции в том, что такая техника до сегодняшнего дня использовалась крайне редко. Эффект печати используется в различных стилях, веб-сайтах и тематиках, в частности наиболее часто встречается в дизайнах продукции или онлайн сервисов.



Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

---

The screenshot shows the homepage of the 365 Days of Astronomy website. The main title '365' is prominently displayed in large, stylized, orange and purple letters. A small telescope icon is integrated into the '6'. Below it, the word 'DAYS OF' is written in a smaller, thin font, followed by 'ASTRONOMY' in a bold, dark font. Underneath that, 'DAILY PODCAST OF THE IYA' is written in a smaller, dark font. To the right of the main image, there is a sidebar with a purple header bar containing 'HOME' and 'ABOUT' in white. Below this, the date 'January 7th, 2009' is shown, followed by the text 'January Unders Stars' in large, bold, black letters. At the bottom right of the sidebar is a small square image of a red and pink nebula.

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

The screenshot shows the homepage of Brightkite. At the top left is the logo 'brightkite' with a registered trademark symbol, and below it the tagline 'people. places. friends.'. To the right is a login form with fields for 'Username' and a link 'Forgot password?'. The main title 'People. Places. Friends.' is prominently displayed in large blue text. Below the title is a descriptive text: 'Brightkite is a location-based social network. In real time you can see where your friends are and what they're up to. Depending on your privacy settings you can also meet others nearby.' At the bottom left are two buttons: 'Next ▶' and 'Sign up ▶'. On the right side, there is a small decorative graphic of stylized green leaves.

## 2. Продвинутые пользовательские интерфейсы

К счастью, пользовательские интерфейсы в современных веб-сайтах и приложениях стали намного более красивыми и дружелюбными. За последний год увеличился опыт использования подобных решений, что привело к развитию интерфейсов в сторону сходства с классическими десктопными приложениями. Технологии AJAX и Flash широко используются для динамического взаимодействия с пользователями. Этого посетители и ожидают от современных, сложных, профессиональных решений.

В частности мы видели гораздо больше светлых мест, отступов и свободного пространства для различных элементов дизайна. Мы также заметили, что многие интерфейсы используют интуитивно понятные визуальные подсказки для пользователей. Например, часто кнопки меняют свой внешний вид в зависимости от состояния - «нормального» или «нажатого». Помимо этого, все больше и больше сервисов сейчас могут быть «персонализированы» пользователем, то есть настроены по его усмотрению. Для нас это четкий знак того, что в 2009 будут популярны адаптивные пользовательские интерфейсы.

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

PREV

NEXT >

Moshe Weitzman

Dries Buytaert

The State of Drupal

Keynote Session

Nostalgic

Contemporary

Warm

Cool

Volume

Mute

Max

Image duration

1 Second

10 Seconds

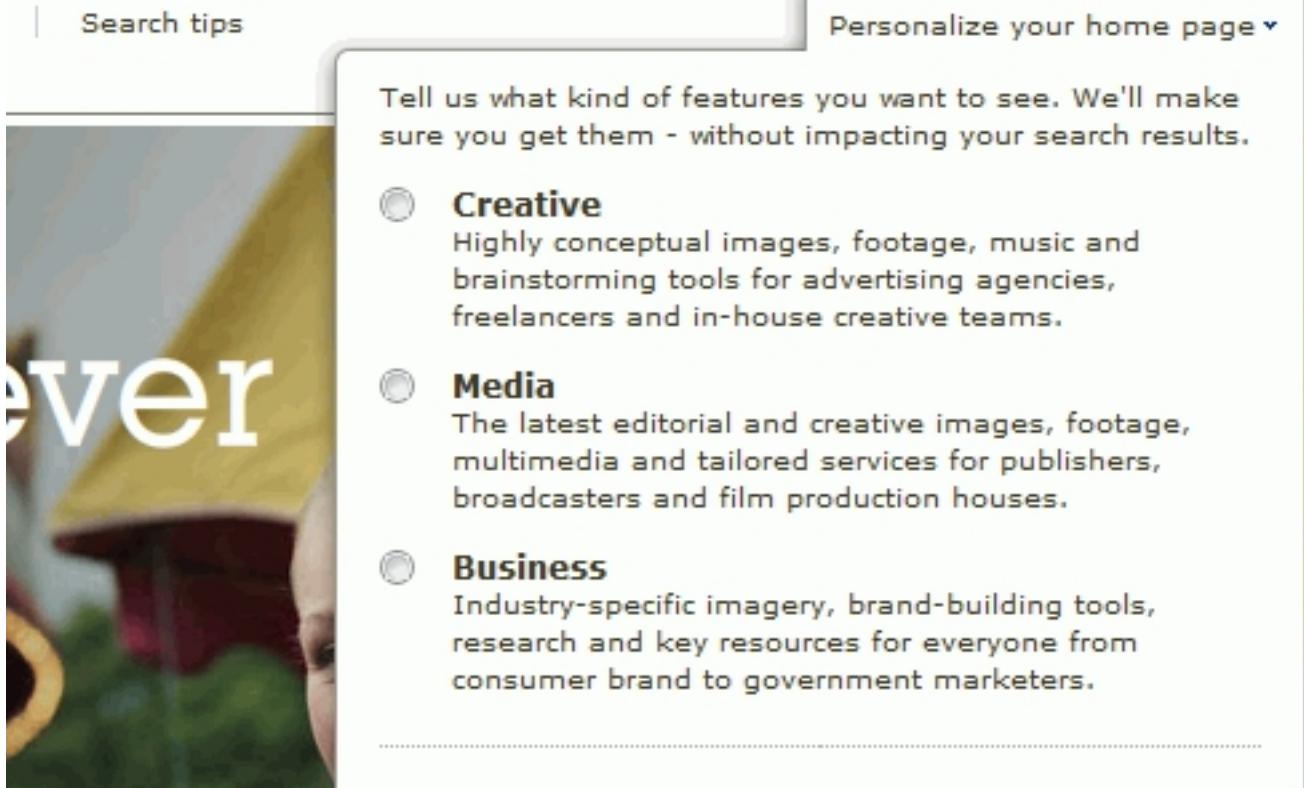
Refresh stream

Inspire

Beautiful and surprising moments, with the promise of the unexpected.

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56



Search tips

Personalize your home page ▾

Tell us what kind of features you want to see. We'll make sure you get them - without impacting your search results.

- **Creative**  
Highly conceptual images, footage, music and brainstorming tools for advertising agencies, freelancers and in-house creative teams.
- **Media**  
The latest editorial and creative images, footage, multimedia and tailored services for publishers, broadcasters and film production houses.
- **Business**  
Industry-specific imagery, brand-building tools, research and key resources for everyone from consumer brand to government marketers.

### 3. PNG прозрачность

Хотя PNG прозрачность и не поддерживается Internet Explorer 6, но, судя по всему, обретает большую популярность за последний год. Очевидно, веб-дизайнеры пытаются как можно лучше интегрировать фоновые изображения в реальную область контента и стремятся к стилю, который часто можно увидеть в печатных журналах. В большинстве случаев полупрозрачный фон выделяется из общего заднего плана страницы чтобы подчеркнуть какой-то важный элемент дизайна, например, заголовок или объявление. Иногда PNG прозрачность используются в качестве фона для всплывающих окон.

В прошлом году smashingmagazine описывали различные способы как креативно использовать прозрачность в веб-дизайне, и похоже многие дизайнеры решили поэкспериментировать и применить эту технику в своих работах.

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

24 W

HOME ARCHIVES AUTHORS RSS

DAY

24

23

22

[Recession Tips For Web Designers](#)

Jeffrey Zeldman rounds off our 2008 season with earned advice for web designers and developers 2009. As the economic climate gets tougher and cut, our skills need to extend to staying in work, n

**DrupalCon is *the* event for Drupal developers.**

It's where decisions are made, clients and talent are found, and new stuff is unveiled.

MARCH 4-7th

tickets left at \$250

Sign up now

breaking news

5:54pm Nov 17

DrupalCon DC Session Subr

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56



## 4. Огромная типографика

В 2009 большая типографика должна остаться в моде. В частности, дизайнерские агентства, портфолио, вебсайты с товарами и онлайн сервисы будут использовать большую типографику чтобы выделить наиболее важные места и тексты на собственных проектах.

Размер шрифта этих элементов дизайна часто превышает 36 пикселей, во многих случаях используются дорогие шрифты чтобы привлечь аудиторию. В целом, дизайнеры уделяют больше внимания к типографическим деталям, выбору шрифта. Следовательно: веб-сайты сатли более красивыми, последовательными, выглядят цельными и вызывающими доверие.



# Logbook

for Backpack Journal

Post your status and log tasks to your Backpack Journal in seconds right from your Mac.

**Download Now**

Version 1.0.1 - Mac OS 10.5



**Buy It**

• \$12.99

## 5. Замена шрифта

Также как дизайнеры уделяют много внимания типографике, они смотрят за использованием шрифтов на странице сайта. Хотя классические Helvetica, Arial, Georgia и Verdana, несомненно, доминируют, мы наблюдали некоторые тенденции по замене

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

шрифтов (например, с sIFR).

Интересно, что эти шрифты часто незаметно интегрированы в дизайн. Они почти никогда не используются ради самого факта применения или чтобы «обновить» типографику веб-сайта. Дизайнеры применяют этот подход в сочетании с красивой типографикой для улучшения внешнего вида проекта и впечатления посетителей.

JAN  
03

# INTERVIEW WITH SPICY WEB DESIGNERS

Posted in [Design](#), [Freelancing](#), [Web + CSS](#) |

I recently did an [interview](#) with [Spicy Web Designers](#), a site which interviews web designers from around the world. Quite a few web designers whose work I admire have been interviewed there, so it's quite an honour to be among them. Thanks very much to Luc and the team at Spicy Web Designers for including me.

[Read the interview here.](#)

Comments (6)

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

# NONESUCH

Ar

## JOURNAL WEDNESDAY, JANUARY 14, 2009



Monday, October 27, 2008 |

### NY Times Book Among Most "R

*Hallelujah Junction*, the t  
composer's "charming and  
cogent account of its auth  
and his arrival at a place i  
in this very smart and for

NEWS | NO COMMENTS | JANUARY 11

## Free Daily Stock Photo

Crestock is giving away a free, high quality stock photo every single day! Subscribe to the feed and don't miss out!

MORE ▶

Welcome! [Log in](#) or [Sign up](#)

[Search Images](#)

[Take the Quick Tour](#) Get to Know Crestock

[Enter one or several keywords](#)

#### Want 50% OFF?

Become a Crestock Member and enjoy privileges including:

- 50% Off on First Purchase
- Exceptional Image Quality
- Fast and Secure Shopping
- Daily Free Images

Daily Free S



## 6. Модальные окна

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

Модальные (диалоговые) окна являются, по сути, вторым поколением Pop-Up'ов. Они используются в качестве юзер-френдли альтернативы классическим JavaScript окнам и способствуют фокусировке пользовательского внимания на самых важных моментах веб-сайта. Модальные окна всегда реагируют на действия пользователей (вход в систему, выход из нее) и возникают поверх основного контента точно также как окно в обычных десктопных приложениях. Модальные окна зачастую работают достаточно деликатно (тонко, если можно так выразиться) - часто полупрозрачны и имеют кнопку «закрыть».



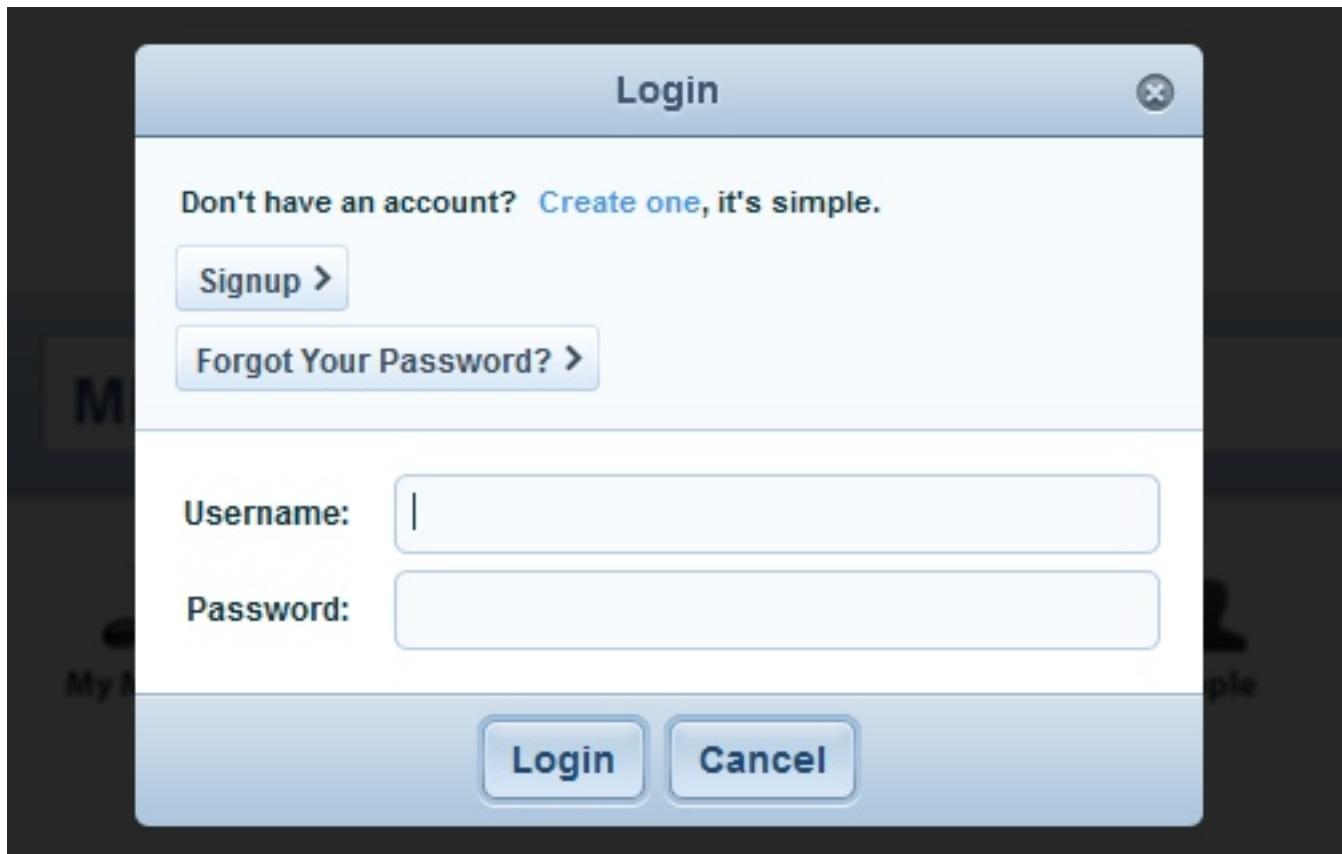
**historiated letter** A decorative initial cap hand drawn illustrations pertaining to the *also* ANATOMY & FORM: versal.

**hyphenate** To split a word across lines, line breaking. *See also* hyphen, justification

**hyphenation zone** The area at the end of where it is acceptable to hyphenate words.

**hyphenation & justification / H&J** To set text as and justified. *See also* hyphenate, justification

**hyphenless justification** To set text as



## 7. Медиа блоки

С развитием технологий и скорости доступа в Интернет, пользователи теперь могут позволить себе просматривать больше, чем несколько лет назад. Дизайнеры (разработчики) могут использовать эту возможность для представления контента более привлекательным и запоминающимся образом. Не удивительно, что многие сайты содержат медиа блоки (видео или скринкасты) для этих целей. Главное преимущество таких блоков - они могут преподнести пользователю информацию быстро и эффективно для лучшего ее восприятия.

Пользователям нужно просто откинуться на спинку кресла и наслаждаться видео; они получат объяснения шаг за шагом, без необходимости кликать, искать описание и учить навигацию. Видеоролики, как правило, достаточно короткие и содержащие основную суть; Большинство из них формальные, но могут встречаться и развлекательные.

Но, пожалуйста, убедитесь, что видео имеет альтернативное представление в качестве обычного текстового контента на сайте. Не у каждого пользователя есть выделенный доступ ко всемирной паутине, не каждый захочет смотреть видео или не каждый пользователь имеет установленные Flash и JavaScript.

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

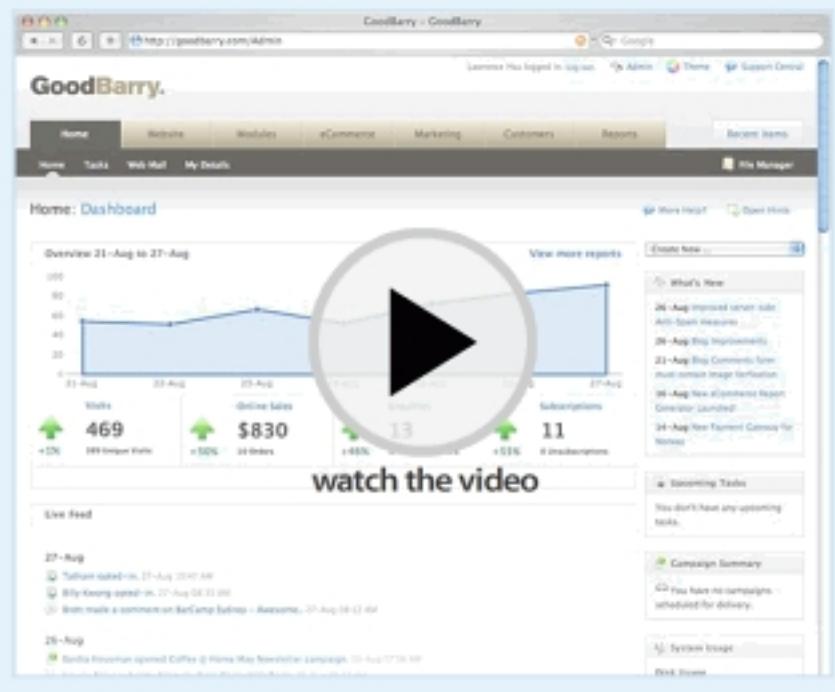


**Get feedback.**  
Backboard works with documents, images, text, and websites.

- 1 Start with...  
A file upload  
Select File... ➤ Log in for Secure Upload
- 2 Customize  
Add a title, set security options
- 3 Get Feedback  
From your co-workers and clients

**Hi I'm Barry.**  
I'm helping 1000s of business owners save time and grow their online business. How?

They're using GoodBarry - my integrated system that runs their website, email marketing and online shop while automatically growing their customer database. My customers have one central console with everything they need to run their business. At only \$39/month for the entire package and no contracts, shouldn't you join them?



watch the video

## 8. Журнальный стиль

Интересным направлением в разработке дизайна блогов есть адаптация различных техник, найденных в обычных печатных СМИ. Расположение постов на странице, использование типографики, иллюстраций и даже выравнивание текстов часто напоминают традиционные техники из печати. Табличные (в оригинале - Grid-based, даже не знаю как в русском это называть) дизайны набирают популярность, хотя используются в основном в портфолио, странице продуктов или больших блогах; они почти никогда не появляются в корпоративных веб-сайтах или онлайн магазинах.

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

HOME

ABOUT

TRAILER

ARCHIVE

SCREENINGS

NE

# OBJECTIFIED

A  
by

H ...

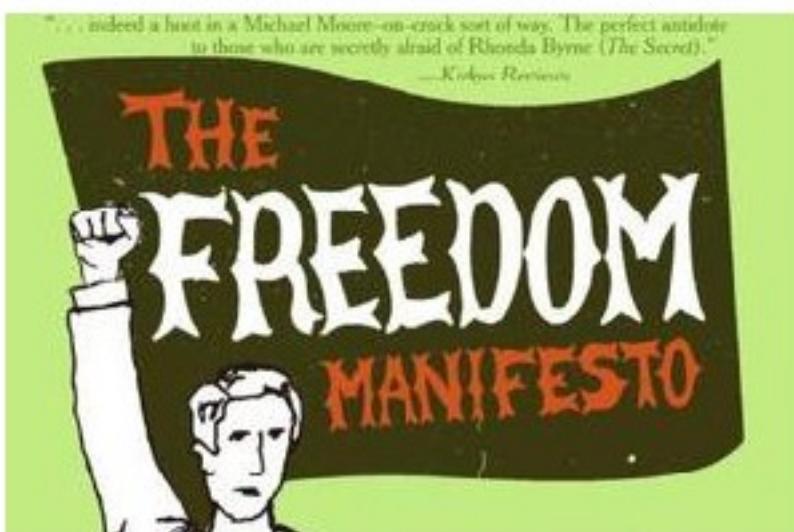
JAN 6

0

Helvetica condensed



Magazine: Issue 014



The Idler

Tom Hodgkinson on the merits of laziness. [More](#)

Magazine



Global Street Art

Wooster Collective and GOOD curate some of the world's best street art.

[Read more...](#)

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

---



WHERE EVERYBODY KNOWS YOUR NAME

# CUT & TASTE

---

MISCELLANEOUS

## Healthy eating postpone

POSTED BY **ANA** ON JAN 11TH, 2009 | 3 COMMENTS

So as Chris [mentioned](#), I agreed to lose weight to take his money! pumped! I even convinced my hubby to do it with me! But then g store with our grocery list and dayummm! Talk about expensive! this horrible recession) we can't afford to eat healthy or try to los diet. Sad, but true. So even though I haven't changed too much o

### 9. Карусели (слайд-шоу)

Карусели, по сути, являются навигацией в виде слайд-шоу. В них содержимое вращается вертикально или горизонтально. Чтобы осуществить переход пользователь должен кликнуть на один из двух элементов переключателей - вправо/влево или вверх/вниз. В зависимости от выбранного элемента содержимое будет вращаться в требуемом направлении.

Вместо того чтобыходить по различным разделам сайта в поисках любимых историй, пользователи могут быстро просмотреть новые обновления без вертикальной прокрутки и ненужных движений мышки. В результате он экономит время, а карусель фокусирует внимание только лишь на контенте, вместо отвлечения на работу с браузером. Подобная навигация в виде слайд-шоу часто используется на развлекательных сайтах, больших блогах. Дизайнеры также применяют ее для отображения работ собственного портфолио.

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

Backstage interviews

itv | Last year's highlights  
Amy, Take That...  
Watch 2007's best bits

One to watch: Adele

HOME FILM INDEX JOIN

Vicky Cristina Barcelona

In Theaters This Friday

THE LONGSHOTS  
IN THEATERS AUGUST 22

## 10. Вводные блоки

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

Левая верхняя часть вебсайта - самый важный блок на странице, поскольку к нему приковано наибольшее внимание посетителей. Поэтому имеет смысл размещать там самое важное сообщение (послание) вашего проекта чтобы быть уверенным - посетители увидят его как можно быстрее.

По сути, именно так, многие дизайнеры и поступают. Будь то веб-приложение, корпоративный дизайн, онлайн сервис или портфолио, дизайнеры располагают слоганы и краткое введение в верхней части страницы, используя сильную, яркую типографику чтобы произвести хорошее впечатление. Некоторые введения короткие, некоторые достаточно длинные; в любом случае они, как правило, занимают много места; наиболее популярные размеры для данных вводных блоков - где-то около 250-400 пикселей высотой и на всю ширину страницы. Заметьте, что подобные блоки практически никогда не появляются в блогах и онлайн магазинах.

The screenshot shows the homepage of Product Planner, a Kissmetrics innovation. At the top left is a green rounded rectangle containing a flowchart icon with four boxes labeled 1, 2, 3, and 4 connected by arrows. To the right of the icon, the word "Product" is written in a large, bold, white sans-serif font, followed by "Planner" in a slightly smaller bold font, and "A KISSMETRICS INNOVATION" in a smaller, regular white font. Below this header is a large, dark teal rectangular area with a gold-colored border. Inside this area, the words "Discover, create and share user flow" are written in a large, white, cursive-style font. Below this text is a paragraph of white text in a smaller, regular font: "Product Planner was born out of the need to help people understand and flows for their web products. The idea is that by looking at examples of web products, you can get a better idea of how to create your own."

## IT'S EASIER THAN YOU THOUGHT, THIS IS GROWING FAST...

Our passion is to create accessible but functional websites, following the newest standards and trends. We are constantly updating our knowledge about new web technologies to keep our services updated.

### 11. Нестандартные дизайны

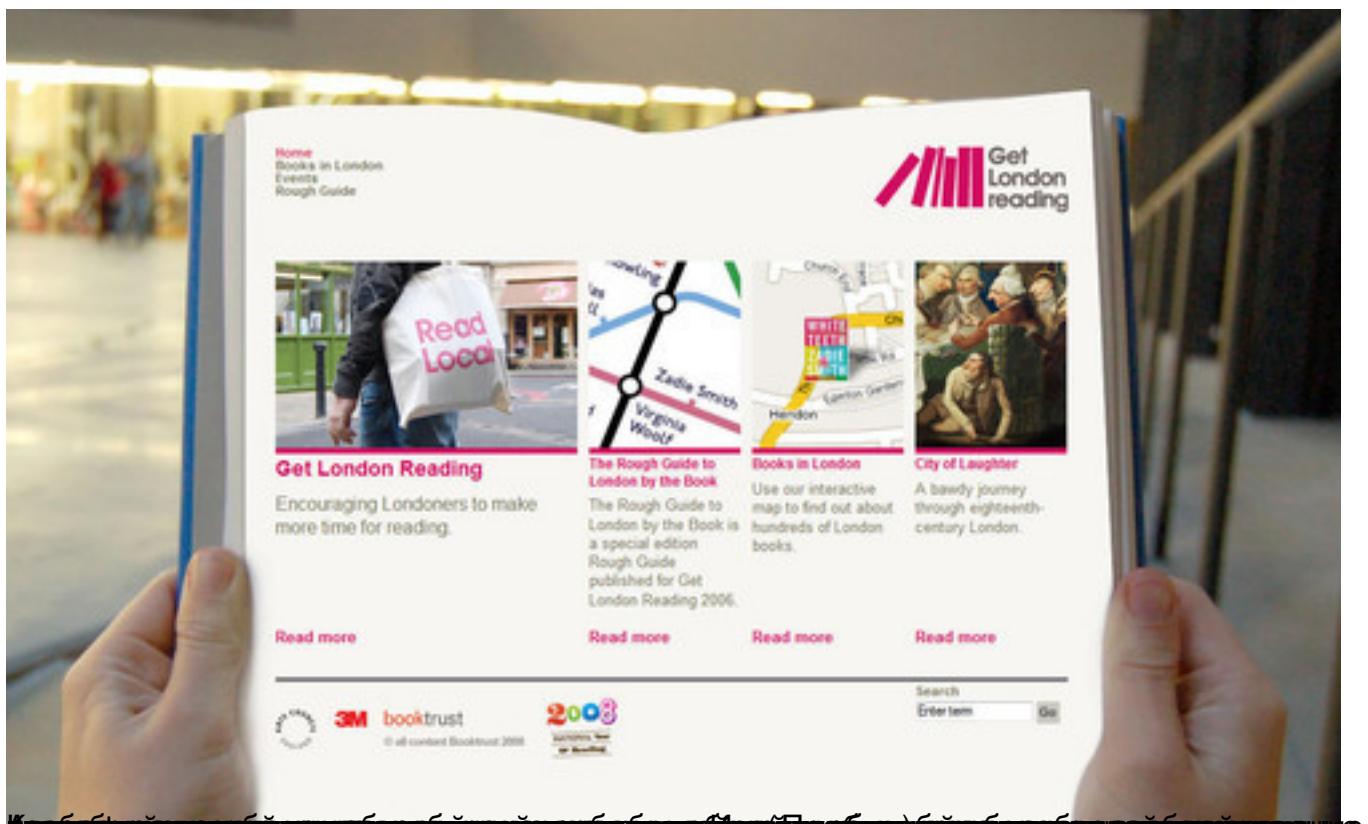
В последнее время была замечена сильная тенденция к более индивидуальным и креативным дизайнам. Вместо применения обычных подходов дизайнеры экспериментируют с тем, как структурирована информация, как она представляется для пользователя.

В этих «не коробочных» дизайнах творческий подход зачастую является более важным и запоминающимся чем внимание к деталям. Впрочем, про удобство использования, типографику и визуальный дизайн редко забывают и также тщательно прорабатывают эти моменты. Креативные дизайны часто используются для портфолио, сайтов рекламных агентств и промо-сайтов (комерческих мероприятий крупных компаний), а также очень популярны в блогах.

## Модные виения в веб-дизайне 2009 года Part #1

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56



Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56



## 12. Односторонние дизайны

Альтернативный путь, который создатели сайтов зачастую применяют, дабы впечатлить своих посетителей называется «односторонним дизайном» (one-page layouts). В этих макетах для представления содержимого сайта используется всего одна страница. Причем этот вовсе не означает, что подобные работы выполнены в минималистском стиле (по принципу - чем меньше, тем лучше). Скорее наоборот - такие проекты довольно сложные, содержат яркие изображения, анимационные эффекты и требуют некоторое время для загрузки.

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

**kobe**

Home Dining Drinking Gallery News / Events Contact

**Nice of you to stop by**

Kobe, the latest bar and restaurant in the heart of Horsforth, is chic, yet relaxing; buzzing with excitement, yet subtle in glamour and mood.

Taking its name from the legendary beef from the Wagyu cattle, which are totally indulged with daily sake massages and regular beer breaks in a quest to produce the most-tender and flavoursome beef. Prepare to be instantly seduced and pampered in Kobe's luxurious and decadent setting perfect for sophisticated socialising.

Sign up Name E-mail address Go

site by engage

21 / 38

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56



## 13. Дизайны со множеством колонок

Сайты с большим числом колонок (3 и более) не обязательно имеют сложную конструкцию. Наоборот, если автор сделал все надлежащим образом, то макет с несколькими столбцами может быть весьма приятным для пользователей - в них представлен лучший обзор всех доступных вариантов навигации, что значительно ускоряет поиск нужной информации.

В последние несколько лет мы можем наблюдать «взрыв» количества контента в Интернете, который привел к проблеме уменьшения пользовательского внимания и времени, которое гости готовы тратить на том или ином веб-сайте (авт. - читал статью,

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

что в среднем на оценку полезности сайта посетитель тратит первые 10 секунд).

Поэтому не удивительно, что дизайнеры пытаются найти пути представления информации более компактно, чтобы пользователи задержались на сайте как можно дольше, а также могли быстро найти нужное им содержимое.

The screenshot shows the homepage of fortyseven media. At the top, there's a yellow header bar with the company logo '47m' in a white square, followed by the text 'fortyseven media' in large red letters, and 'KICK AWESOME WEB DESIGN, GRAPHIC DESIGN & MEDIA CREATION' in smaller blue text. Below the header is a navigation menu with links: ★home, don't hire us, portfolio, blog, about us, contact, and a search bar. The main content area features a large yellow banner with the text 'Beauty from the inside out'. To the left of this banner is a tag-like graphic with 'VIEW OUR 47m PORTFOLIO' written on it. The central text in the banner reads: 'Hello, there! Welcome to FortySeven Media. We're a group of designers and media creators bent on creating the most amazing work for our clients that we possibly can. And by work we mean websites, print design, logos, and various adventures in audio and video. Have a look at our [portfolio](#) to see us in action or stop by our [blog](#) for a peek inside the world of FortySeven Media.' To the right of the banner is a box with the text 'DON'T HIRE US if you want average' and 'SEE WHY' with a pointing hand icon. Below the main content are sections for '★ HIGHLIGHTED WORK' showing three website thumbnails (SalesManage Solutions, EdgePoint Church, KLF), '★ RECENT BLOG ENTRIES' listing posts like 'Selfish Sucks' and 'Bookmesh - Social Networking for...', and '★ POPULAR BLOG ENTRIES' listing posts like 'Making Your Footer Stay Put With...' and 'Custom Webclip Icons for your iPhone...'. The footer contains social media icons for YouTube, Facebook, Twitter, and Flickr.

## Beauty from the inside out

Hello, there! Welcome to FortySeven Media. We're a group of designers and media creators bent on creating the most amazing work for our clients that we possibly can. And by work we mean websites, print design, logos, and various adventures in audio and video. Have a look at our [portfolio](#) to see us in action or stop by our [blog](#) for a peek inside the world of FortySeven Media.

### ★ HIGHLIGHTED WORK

**SalesManage Solutions**  
April 2008  
"47m listens to our needs and problems and creates solutions that exceed our expectations."  
Lance Cooper  
President

**EdgePoint Church**  
March 2008  
"47m totally captured what we're all about. And they did it with style. We love our new site!"  
Jason Ritchie  
Pastor

**KLF**  
January 2008  
"We love our new site! 47m understood and delivered. Thank you! You made my life so much easier."  
Dan Myers  
Dir. of Communications

### ★ RECENT BLOG ENTRIES

**Selfish Sucks**  
(0) Comments ~ Jan 2009

**Bookmesh - Social Networking for...**  
(0) Comments ~ Jan 2009

**Favorite Projects of 2008**  
(1) Comments ~ Dec 2008

### ★ POPULAR BLOG ENTRIES

**Making Your Footer Stay Put With...**  
(92) Comments ~ Jan 2008

**Top 10 Tips for Creating Kick Awesome...**  
(29) Comments ~ Apr 2008

**Custom Webclip Icons for your iPhone...**  
(11) Comments ~ Jan 2008

Один из путей достижения данной цели - создание дизайнов с большим числом колонок, которые расположены рядом друг с другом. Подход вполне разумный. Ведь разрешения экрана в последнее время постоянно растут (хотя увеличение популярности нетбуков, таких как Asus EEE PC, может изменить это), предоставляя пользователям все больше горизонтального пространства для заполнения содержанием.

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

В результате многие дизайнеры сейчас все чаще применяют несколько колонок. Такую реализацию можно часто встретить на сайтах журналов и портфолио. Разделение на части используется для обеспечения и подчеркивания сбалансированной структуры сайта.

The screenshot shows the Mozilla Labs website with a dark blue header featuring the "mozilla LABS" logo. Below the header, there are navigation links for "PROJECTS", "BLOG", "DISCUSSIONS", and "ABOUT", along with a search bar. The main content area has a light background. On the left, there's a sidebar titled "FEATURED" with a "concept series" section featuring a blue test tube icon and the text "concept series". It says, "The concept series is an initiative to make it easy to contribute to the development of the online experience." Below this is a button labeled "MORE ABOUT THIS PROJECT". The main content area is divided into three columns. The first column under "Blog" contains an article about "Snowl 0.2" from December 12, 2009. The second column contains an article about "Labs Update - December 2008" from December 29, 2008. The third column contains an article about "Mozilla Labs Meetup - Thursday 12/18" from December 12, 2008. To the right of the main content, there's a sidebar for "EXTEND FIREFOX 3" with a cartoon illustration of a person on a hill. It encourages users to "Are you ready to take the first step? Now is your chance. The next edition of Extend Firefox is here!" and mentions the "Extend Firefox 3" contest.

Category	Date	Title	Description
Blog	01.12.2009	<a href="#">Snowl 0.2</a>	We're pleased to announce Snowl 0.2. This version of the messaging-in-the-browser experiment builds on the first release with an updated overview, a new stream view for keeping track of messages in a sidebar while you do other things, the ability to send tweets, and support for multiple Twitter accounts. Highlights: The updated river view now shows [...] <a href="#">Read more »</a>
	12.29.2008	<a href="#">Labs Update - December 2008</a>	December 2008 Edition Concept Series University of Michigan Design Jam The University of Michigan's School of Information held their third Design Jam as part of the Concept Series. This session took ideas generated at the two previous Design Jams and had students work together in small teams to develop and refine detailed mockups. Campus Outreach In early [...] <a href="#">Read more »</a>
	12.12.2008	<a href="#">Mozilla Labs Meetup - Thursday 12/18</a>	It's time for another Monthly Meetup. This month's Labs Night will be next Thursday, December 18th, 6pm at Mozilla's office - 1881 Landings Drive, bldg K In Mountain View, California. Last month's meetup with the Seedcamp teams was awesome, thanks so much to all who attended. Next week - the final meetup of 2008! - we [...] <a href="#">Read more »</a>

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

welcome

This is your brand as you always dreamed it would look. Stylish. Vibrant. The creative flair and unmistakable finesse of a female touch.

I'm Jo Kima, owner of The Darling Tree. I'm a freelance graphic designer specialising in design for the web. From concept to completion, I'll work with you to craft the perfect visual brand for your business. [Find out more](#)

from the blog

Brave life into your blogspace

For anyone who spends most of their worklife sitting at a computer screen, it's common to neglect the atmosphere and

Welcome to 2009!

I hope you all had a wonderful fun and relaxing holiday season and wish you all the best in the new year. With lots more visiting the Northern NSW Coast in the new year, with lots more visiting the Northern NSW Coast in the new year, with lots more

Leave a Material Gift

In preparation of creating new bags for the shop, I've been having fun creating different fabrics and patterns to use. Here's a small selection I have

the darling newsletter

Full Name  
Email  
Subscribe

©2009 The Darling Tree

latest projects

edonate

TRACEY MATHERS Shoe Studio

doggy in the window

DESIGNERMUM

PUPPIA

Quick Backup

from the shop

Launching Early 2009

Keep an eye out for new shop opening soon, including lots of great bag and tote designs and patterns which are all unique one-off handmade creations.

level of mouth

We are continually impressed with The Darling Tree's creativity, attention to detail, professionalism and fun around lines.

The quality of Jo's work is exceptional. We wouldn't hesitate to recommend her to anyone."

Karen Barnes & Janeen Mackie - Designer Mum

find the darling tree on

- \* Behance
- \* Facebook
- \* LinkedIn
- \* Twitter
- \* Flickr
- \* W3C Sites
- \* Design: Related

## 14. Огромные иллюстрации и яркая графика

Точно так же, как огромная типографика сохраняет доминирующую позиции в современных веб-дизайнах, большие иллюстрации становятся все более популярными для профессиональных и личных проектов.

Дизайнеры пытаются передать «послание» сайта, используя интерактивные (встроенные видео блоки) и визуальные элементы (вводные блоки, иллюстрации). В последнее время в макетах иллюстрации занимают гораздо больше места, чем раньше, и, как правило, дополняют огромную типографику. Вообще они являются более привлекательными, яркими и, следовательно, более запоминающимся для посетителей.

Вместе с этим дизайнеры также используют яркую графику не только для фона, но и для других элементов макета, применяя различные стили и графические подходы: гранж, коллажи, записки, украшения, ретро стиль, марки, акварель, органические текстуры и фотографии.

# Модные виения в веб-дизайне 2009 года Part #1

Автор: Administrator

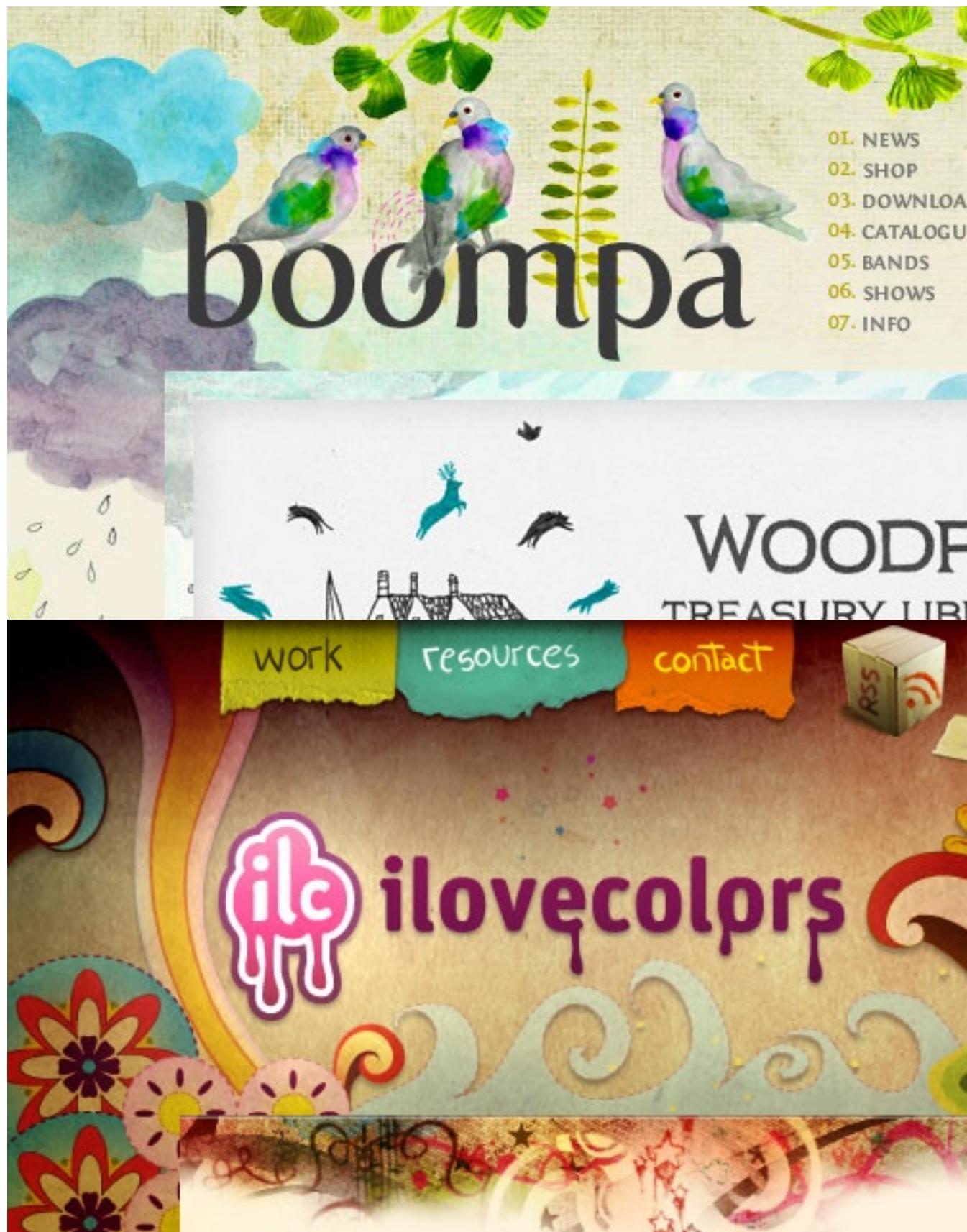
15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

---



Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56



15. Больше свободного пространства

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

---

Эта тенденция одна из наиболее предсказуемых, но чрезвычайно полезных - на протяжении нескольких последних лет количество белого пространства на сайтах значительно увеличилось. В самом деле, никогда еще не встречались такие большие отступы для контентных областей и меню. Оболочка от 20 до 25 пикселей для текстовых блоков становится правилом, даже большие отступы зачастую считаются приемлемыми.



---

IN THE BEGINNING, THERE WAS NEUBIX...

### **Neubix & The Big Noob, CliffsNotes Style**

In March of 2000 a guy by the name of Brad Smith received a resume from an employee named Ryan Sims. Being hungry, they went to get some lunch. After conversation, they decided to start working together.

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56



Blog

Work



# Posts

20 October 2008

## Relative readability

15 October 2008

## Excuses, excuses

### 16. «Социальные» элементы дизайна

В блогосфере вы не найдете, пожалуй, ни одного блога, который бы не содержал различные «социальные» иконки или сервисы. Каждому автору приятно внимание к его блогу, а также новые посетители, поэтому они достаточно много внимания уделяют подобным элементам. Чаще всего данные элементы располагаются после постов, у некоторых выглядит достаточно оригинально:



#### Save / Promote This Post:

If you enjoyed this post, your vote is always highly appreciated.

[Delicious](#) [StumbleUpon](#) [Float](#) [Reddit](#) [Bump This!](#)

## 17. «Говорящая» навигация

Данное направление, похоже, остается популярным и в этом году. Хотя, признаюсь, в Рунете такого практически не встретишь, а идея, как мне кажется, хорошая. Итак, дизайнеры стараются не просто отобразить перечень разделов сайта, а и частично объяснить посетителям, что скрывается за тем или иным пунктом, дать своего рода небольшую подсказку. Чаще всего это встречается в горизонтальном меню:



Иногда в такой навигации можно встретить большие иконки, блоки имеют одинаковую высоту и ширину, а также используются специальные эффекты при наведении:

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

---



## 18. Динамические табы

Один из самых популярных трендов не только блогов, но и сайтов. Позволяет сэкономить достаточно много места на сайте - контент страницы подгружается изначально весь, но разбивается на табы (закладки), из которых отображается постоянно лишь один выбранный элемент.

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56



## 19. Большие блоки для поиска



## 20. Визуальные категории

Здесь имеется виду сопровождение блоков с помощью различных иконок и картинок



“ That this restriction is imposed at a technical level (such as with an app attempting to access its own sandbox) does not mean it is not permitted. ”

## 21. Картинки для авторов

Аватары в тех местах, где раньше были просто ники или подписи авторов



### *The Sketching Process Cartoonist*

[Kevin Vigneault - Project Manager](#):

When we design user interfaces, we start with wireframing before we design a full, visual representation of our work just like a painter or cartoonist.

## 22. Иконки и визуальные подсказки

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56



## Blab? What's that?

Blab is unnecessary communication. It's high on words and low on content. Everyone is guilty of blab ([some more than others](#)). Blab has taken hold of email as its medium of choice and has found its way to inboxes everywhere.

## 23. Облако тегов

[2005](#), [2006](#), [2007](#), [24](#), [30days](#), [airdisk](#), [airport](#), [airportextreme](#), [anniversary](#), [announcement](#), [apple](#), [applescript](#), [appletv](#), [apps](#), [atmosphere](#), [bbg](#), [beta](#), [birthday](#), [biz](#), [bklyn](#), [boner](#), [bootcamp](#), [browsers](#), [bug](#)

## 24. Иллюстрации в постах блогов

### Sites of the week #15

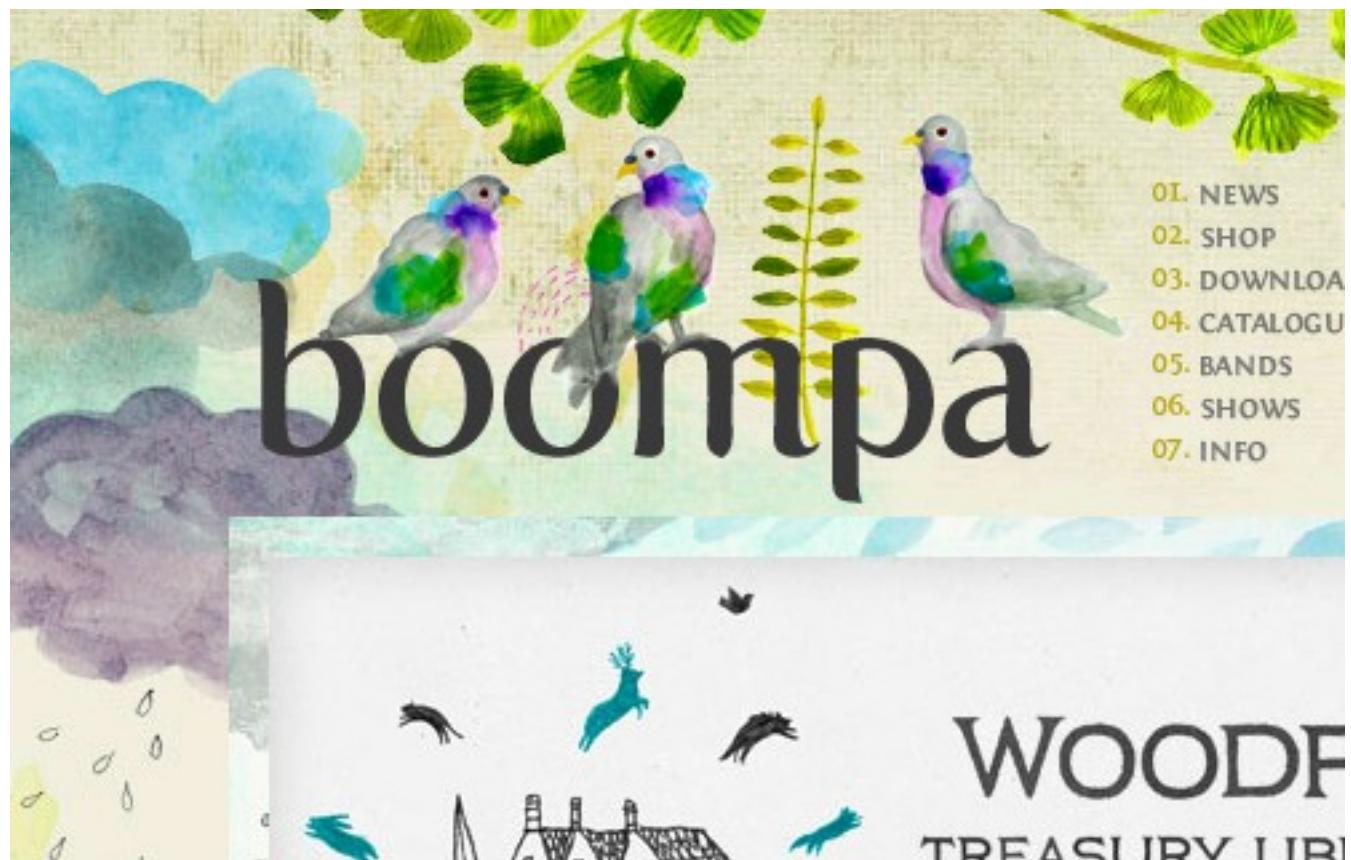
FABIANO - 08/29/2008

[sites of the week](#) 1 comment

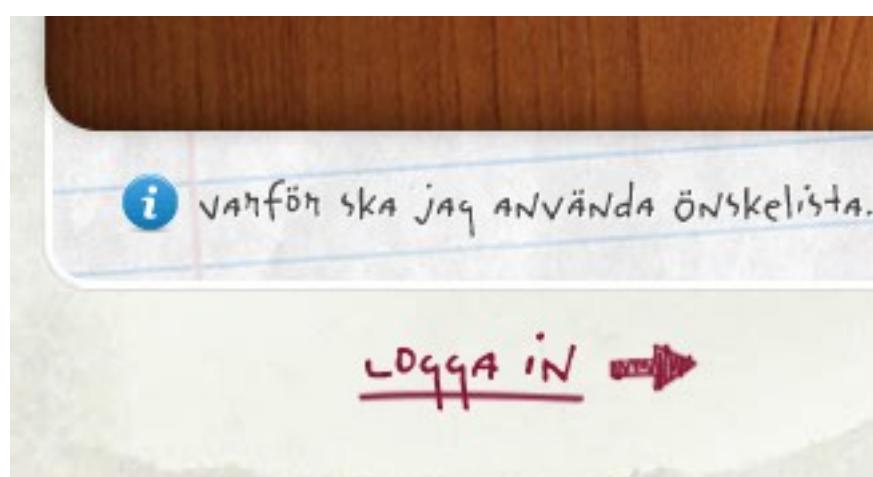


We have some amazing sites to great web app based on Twitter, TechCrunch redesign, the Future will enjoy our sites of the week.

## 25. Акварель



## 26. Рукописные тексты



## 27. Ретро и винтажный стиль



## 28. Органические текстуры, фотографические фоны



## 29. Значки



## 30. Ценники



## 31. Ленты

# Модные виения в веб-дизайне 2009 года Part #1

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

---

