

В течении нескольких последних месяцев команда портала **SmashingMagazine** анализировала множество веб-дизайнов, новых тенденций, различных художественных решений. В результате родилась статья

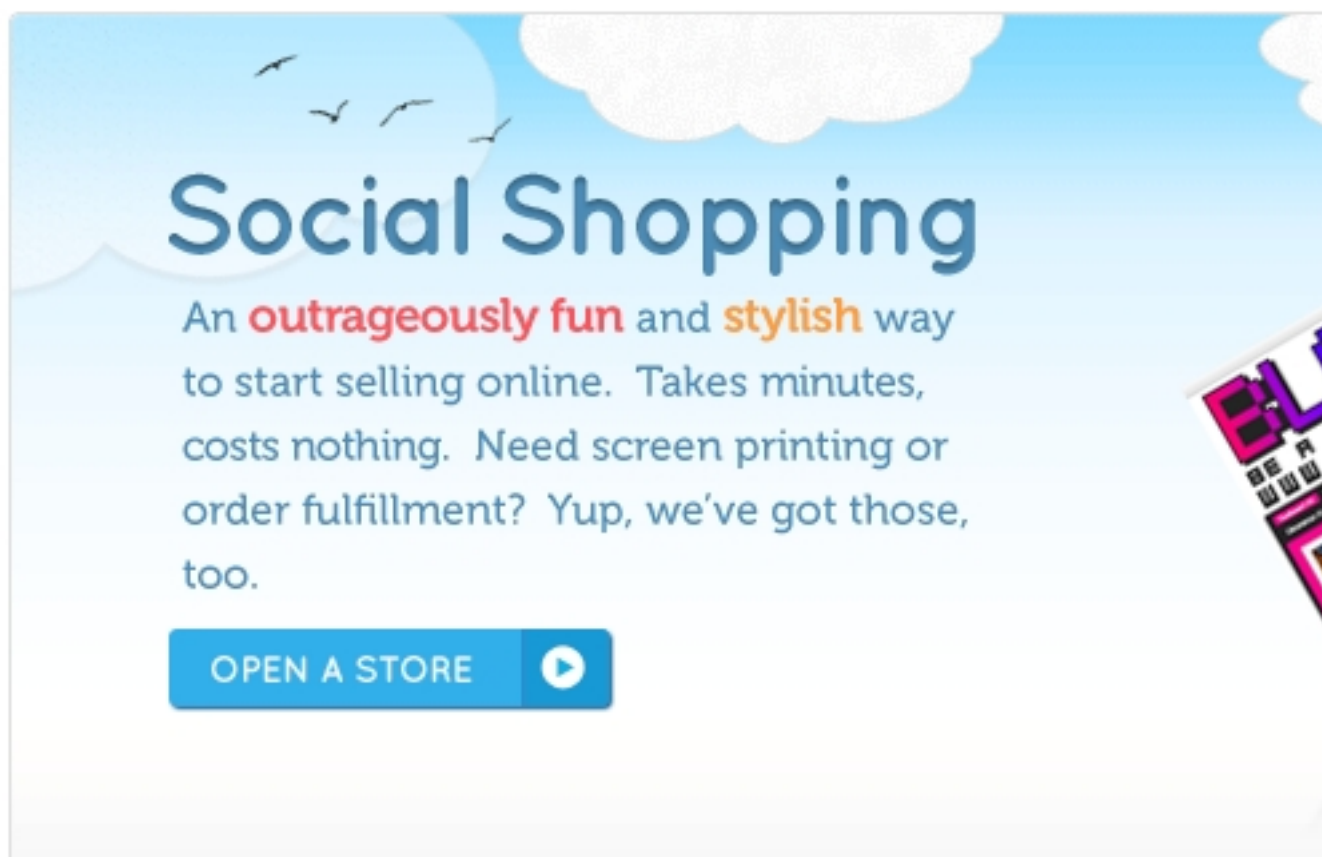
«тренды веб-дизайна 2009»

: новые разработки, дизайнерские элементы и графические подходы. Все это приправлено рассуждениями профессионалов и прекрасными яркими примерами.

31 веб-дизайнерский тренд 2009 года

1. Напечатанные буквы (оттиск)

Одним из наиболее неожиданных трендов в обзоре за последние несколько месяцев стало использование в веб дизайне «напечатанных букв» (которые словно вдавлены в поверхность). Возможно, наиболее вероятная причина появления этой тенденции в том, что такая техника до сегодняшнего дня использовалась крайне редко. Эффект печати используется в различных стилях, веб-сайтах и тематиках, в частности наиболее часто встречается в дизайнах продукции или онлайн сервисов.



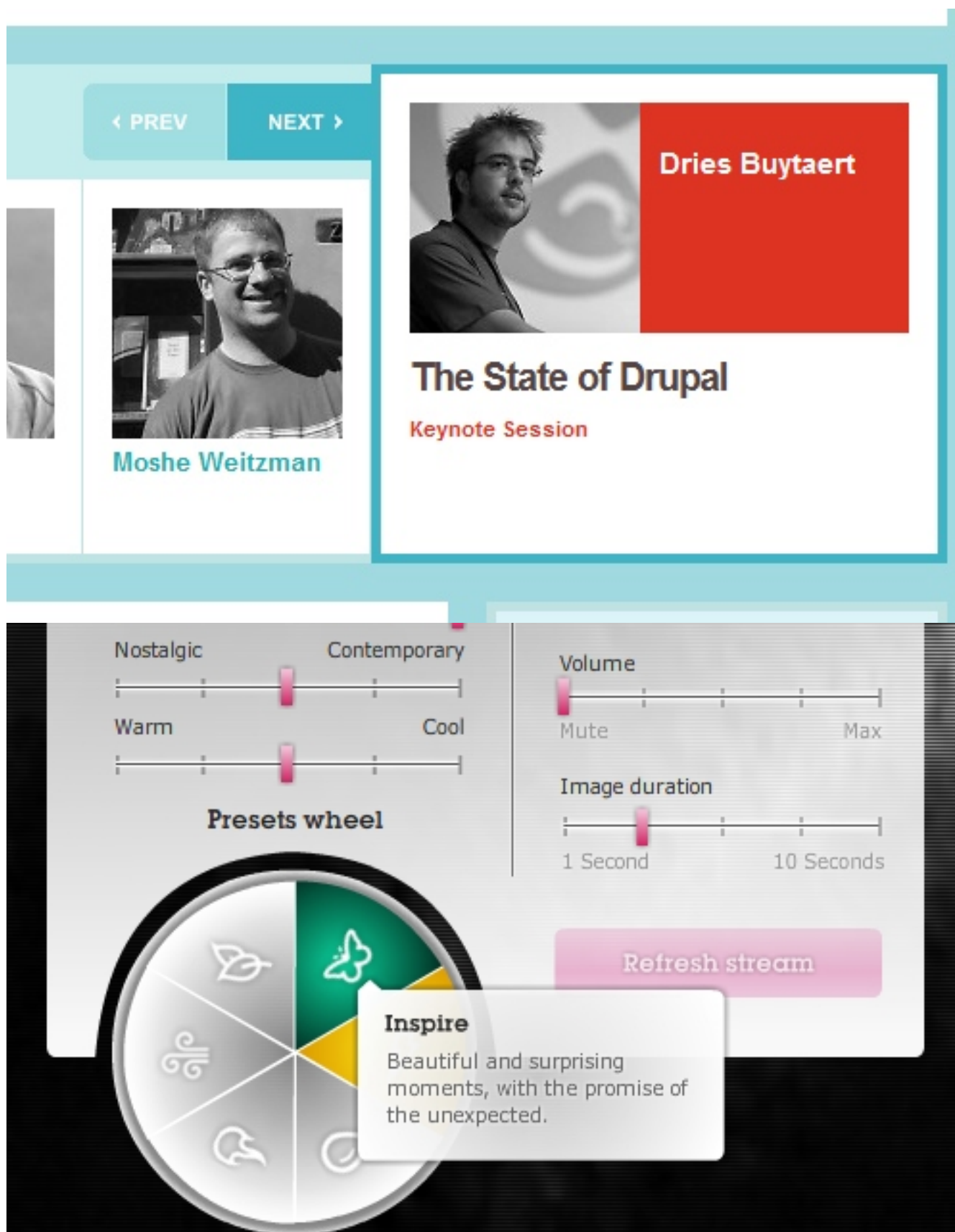


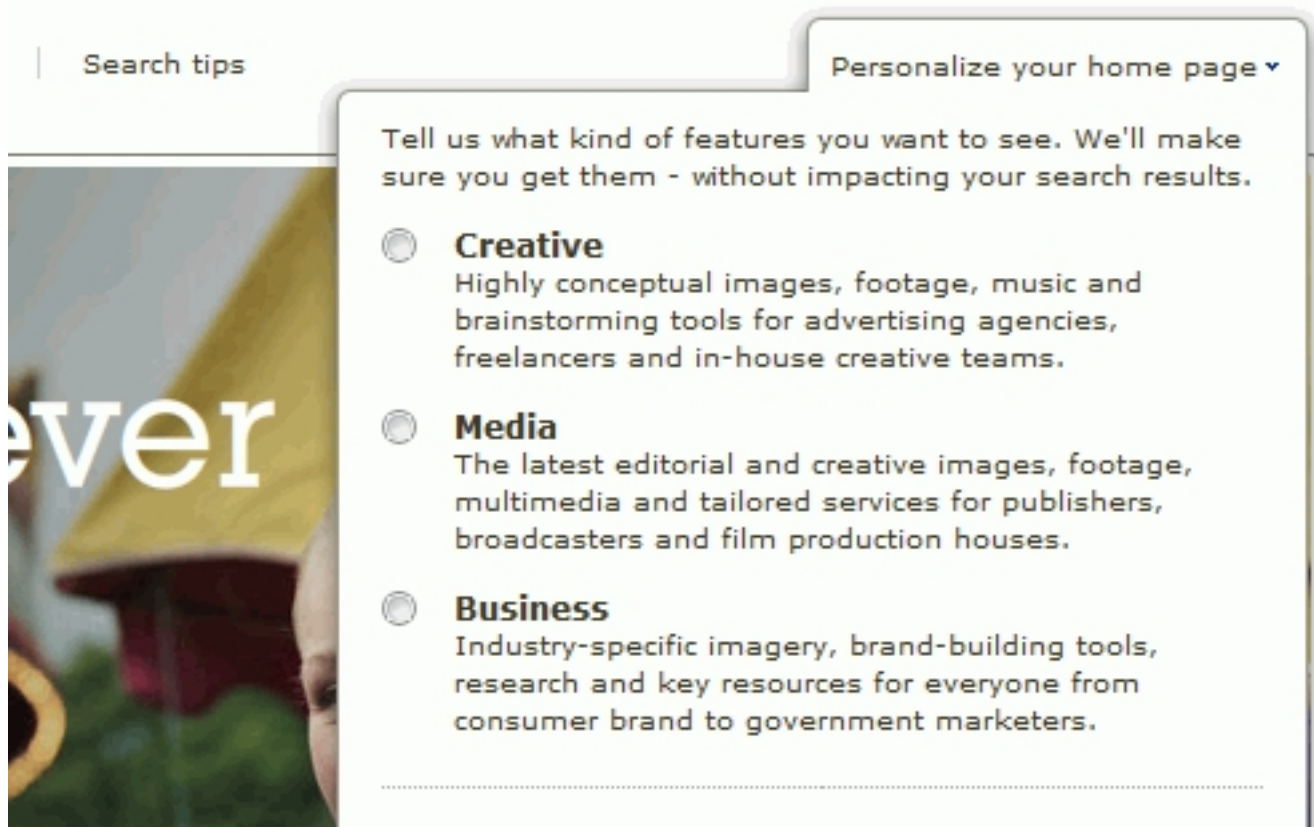


2. Продвинутые пользовательские интерфейсы

К счастью, пользовательские интерфейсы в современных веб-сайтах и приложениях стали намного более красивыми и дружелюбными. За последний год увеличился опыт использование подобных решений, что привело к развитию интерфейсов в сторону сходства с классическими десктопными приложениями. Технологии AJAX и Flash широко используются для динамического взаимодействия с пользователями. Этого посетители и ожидают от современных, сложных, профессиональных решений.

В частности мы видели гораздо больше светлых мест, отступов и свободного пространства для различных элементов дизайна. Мы также заметили, что многие интерфейсы используют интуитивно понятные визуальные подсказки для пользователей. Например, часто кнопки меняют свой внешний вид в зависимости от состояния - «нормального» или «нажатого». Помимо этого, все больше и больше сервисов сейчас могут быть «персонализированы» пользователем, то есть настроены по его усмотрению. Для нас это четкий знак того, что в 2009 будут популярны адаптивные пользовательские интерфейсы.





3. PNG прозрачность

Хотя PNG прозрачность и не поддерживается Internet Explorer 6, но, судя по всему, обретает большую популярность за последний год. Очевидно, веб-дизайнеры пытаются как можно лучше интегрировать фоновые изображения в реальную область контента и стремятся к стилю, который часто можно увидеть в печатных журналах. В большинстве случаев полупрозрачный фон выделяется из общего заднего плана страницы чтобы подчеркнуть какой-то важный элемент дизайна, например, заголовок или объявление. Иногда PNG прозрачность используются в качестве фона для всплывающих окон.

В прошлом году smashingmagazine описывали различные способы как креативно использовать прозрачность в веб-дизайне, и похоже многие дизайнеры решили поэкспериментировать и применить эту технику в своих работах.

The image shows a web design portfolio or blog layout. At the top, there's a large red '24W' logo. Below it, a navigation bar contains links: HOME, ARCHIVES, AUTHORS, and RSS. A sidebar on the left lists days: 24, 23, and 22. The main content area features a date selector for '24 12/2008' and an article titled 'Recession Tips For Web Designers' by Jeffrey Zeldman. Below this is a large teal banner for 'DrupalCon is the event for Drupal developers.' with details about the event dates (March 4-7th, 2009), ticket prices (\$250), and a 'Sign up now' button. At the bottom, there's a 'breaking news' section with a timestamp '5:54pm Nov 17' and a link to 'DrupalCon DC Session Subr'.

24W

HOME ARCHIVES AUTHORS RSS

DAY

24
23
22

24
12/2008

Recession Tips For Web Designers

Jeffrey Zeldman rounds of our 2008 season with earned advice for web designers and developers 2009. As the economic climate gets tougher and cut, our skills need to extend to staying in work, n

DrupalCon is *the* event for Drupal developers.

It's where decisions are made, clients and talent are found, and new stuff is unveiled.

MARCH 2009 **4-7th**

tickets left at
Sign up now

\$250

breaking news

5:54pm Nov 17

DrupalCon DC Session Subr



4. Огромная типографика

В 2009 большая типографика должна остаться в моде. В частности, дизайнерские агентства, портфолио, вебсайты с товарами и онлайн сервисы будут использовать большую типографику чтобы выделить наиболее важные места и тексты на собственных проектах.

Размер шрифта этих элементов дизайна часто превышает 36 пикселей, во многих случаях используются дорогие шрифты чтобы привлечь аудиторию. В целом, дизайнеры уделяют больше внимания к типографическим деталям, выбору шрифта. Следовательно: веб-сайты сатли более красивыми, последовательными, выглядят цельными и вызывающими доверие.



Logbook

for Backpack Journal

Post your status and log tasks to your Backpack Journal in seconds right from your Mac.

Download Now

Version 1.0.1 - Mac OS 10.5



Buy It

\$12.99

5. Замена шрифта

Также как дизайнеры уделяют много внимания типографике, они смотрят за использованием шрифтов на странице сайта. Хотя классические Helvetica, Arial, Georgia и Verdana, несомненно, доминируют, мы наблюдали некоторые тенденции по замене

шрифтов (например, с sIFR).

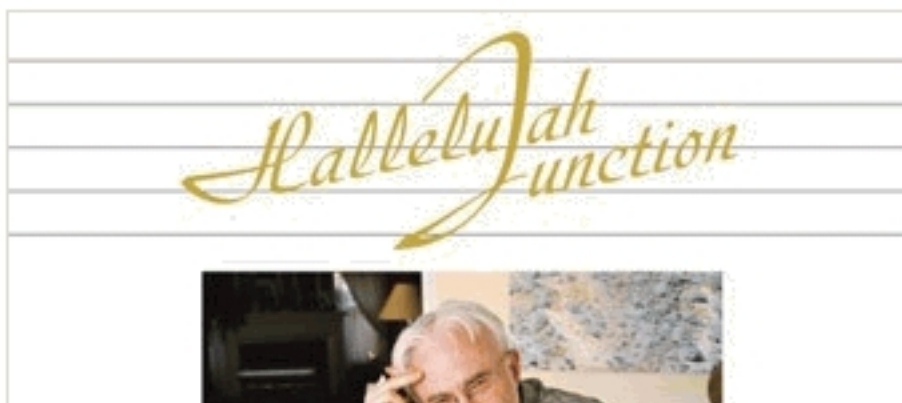
Интересно, что эти шрифты часто незаметно интегрированы в дизайн. Они почти никогда не используются ради самого факта применения или чтобы «обновить» типографику веб-сайта. Дизайнеры применяют этот подход в сочетании с красивой типографикой для улучшения внешнего вида проекта и впечатления посетителей.



NONESUCH

Ar

JOURNAL WEDNESDAY, JANUARY 14, 2009



Monday, October 27, 2008 |

NY Times Book Among Most "R

Hallelujah Junction, the t
composer's "charming and
cogent account of its auth
and his arrival at a place v
in this wry, smart and for

NEWS | NO COMMENTS | JANUARY 11

Free Daily Stock Photo

Crestock is giving away a [free, high quality stock photo](#) every single day! Subscribe to the feed and don't miss out!

MORE ►

**crestock.com**
creative stock images

Welcome! [Log in](#) or [Sign up](#)

 **Take the Quick Tour**
Get to Know Crestock

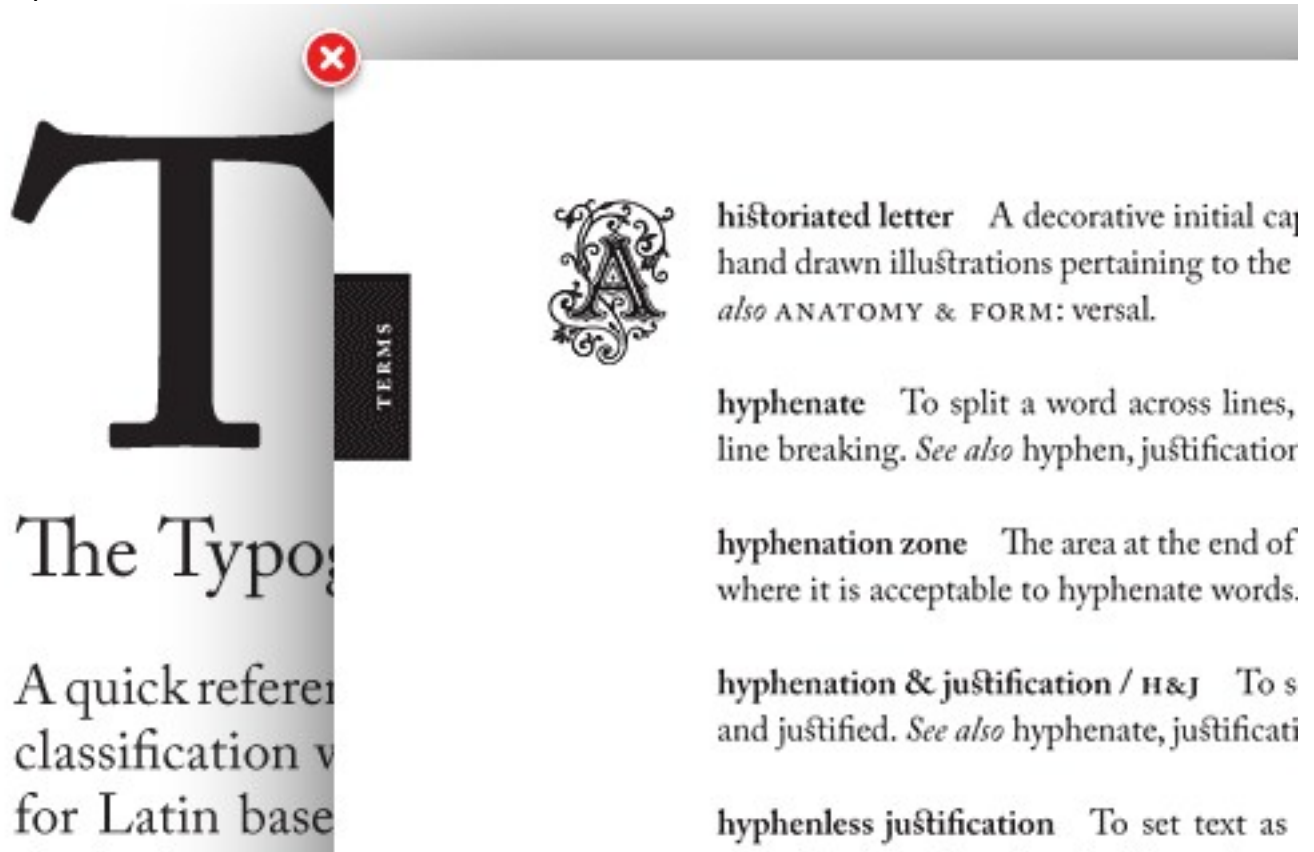
Want 50% OFF?
Become a Crestock Member and enjoy privileges including:

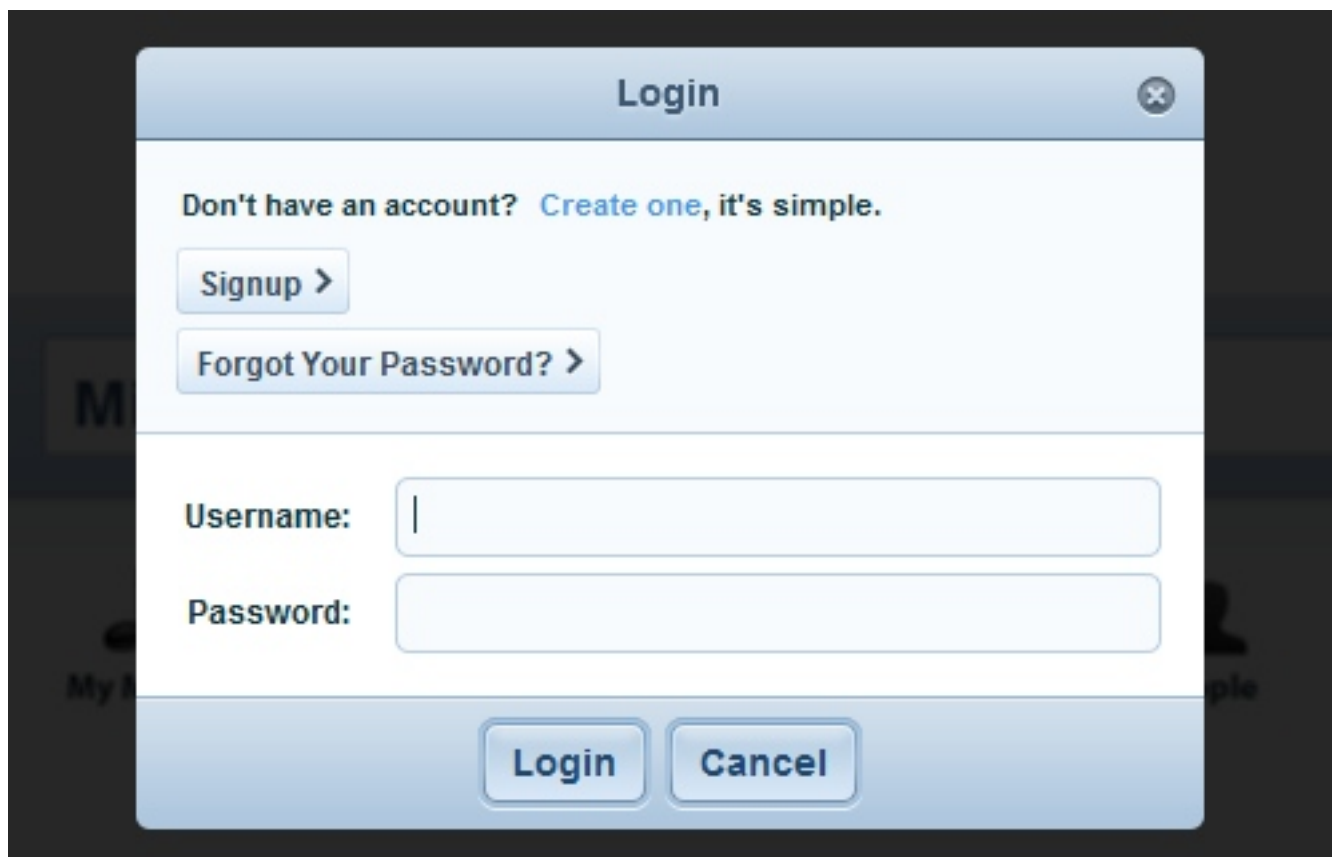
- 50% Off on First Purchase
- Exceptional Image Quality
- Fast and Secure Shopping
- Daily Free Images

Daily Free S


6. Модальные окна

Модальные (диалоговые) окна являются, по сути, вторым поколением Pop-Up`ов. Они используются в качестве юзер-френдли альтернативы классическим JavaScript окнам и способствуют фокусировке пользовательского внимания на самых важных моментах веб-сайта. Модальные окна всегда реагируют на действия пользователей (вход в систему, выход из нее) и возникают поверх основного контента точно также как окно в обычных десктопных приложениях. Модальные окна зачастую работают достаточно деликатно (тонко, если можно так выразиться) - часто полупрозрачны и имеют кнопку «заккрыть».



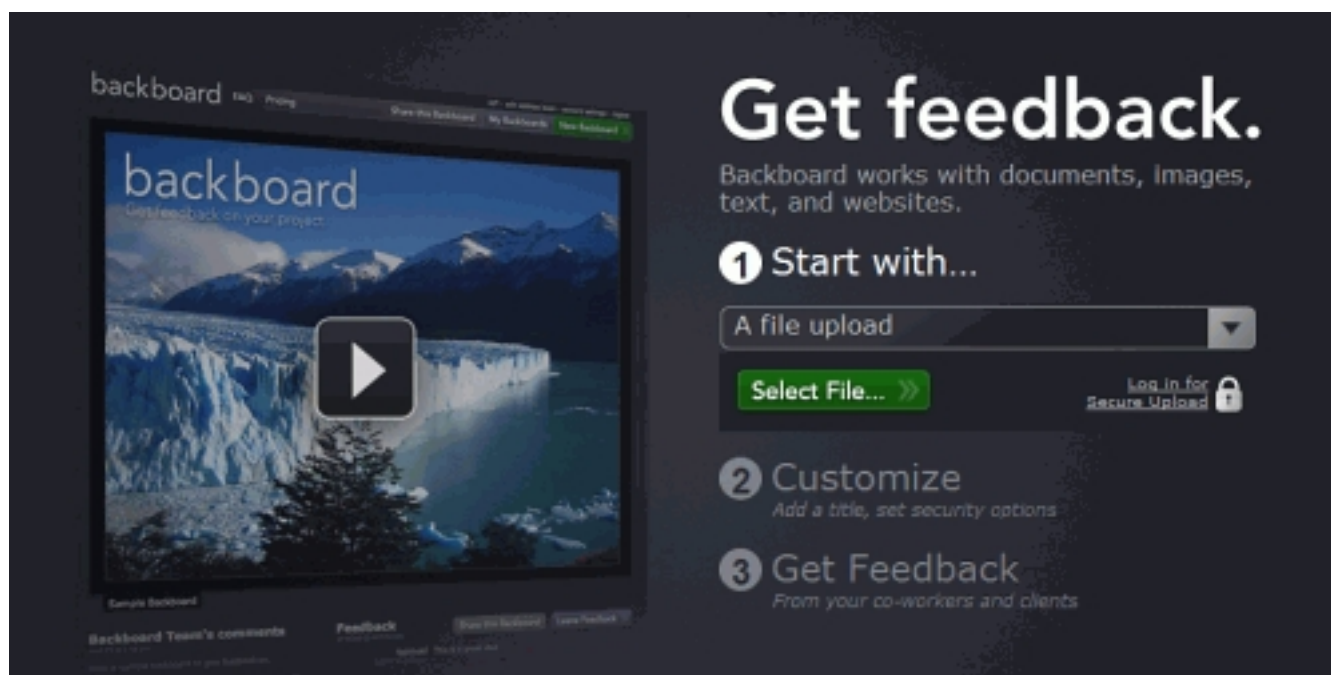


7. Медиа блоки

С развитием технологий и скорости доступа в Интернет, пользователи теперь могут позволить себе просматривать больше, чем несколько лет назад. Дизайнеры (разработчики) могут использовать эту возможность для представления контента более привлекательным и запоминающимся образом. Не удивительно, что многие сайты содержат медиа блоки (видео или скринкасты) для этих целей. Главное преимущество таких блоков - они могут преподнести пользователю информацию быстро и эффективно для лучшего ее восприятия.

Пользователям нужно просто откинуться на спинку кресла и наслаждаться видео; они получают объяснения шаг за шагом, без необходимости кликать, искать описание и учить навигацию. Видеоролики, как правило, достаточно короткие и содержащие основную суть; Большинство из них формальные, но могут встречаться и развлекательные.

Но, пожалуйста, убедитесь, что видео имеет альтернативное представление в качестве обычного текстового контента на сайте. Не у каждого пользователя есть выделенный доступ ко всемирной паутине, не каждый захочет смотреть видео или не каждый пользователь имеет установленные Flash и JavaScript.



Hi I'm Barry.

I'm helping 1000s of business owners save time and grow their online business. How?

They're using GoodBarry - my integrated system that runs their website, email marketing and online shop while automatically growing their customer database. My customers have one central console with everything they need to run their business. At only \$39/month for the entire package and no contracts, shouldn't you join them?

The image shows a screenshot of the GoodBarry dashboard. It features a navigation bar with tabs like Home, Website, Modules, eCommerce, Marketing, Customers, and Reports. The main content area includes a line graph titled 'Overview 21-Aug to 27-Aug' showing trends for 'Visits', 'Online Sales', 'Subscribers', and 'Emails'. Below the graph are four summary cards: 'Visits 469 (+52%)', 'Online Sales \$830 (+52%)', 'Subscribers 13 (+45%)', and 'Emails 11 (+51%)'. A large play button icon is overlaid on the graph with the text 'watch the video'. The right sidebar contains sections for 'What's New', 'Upcoming Tasks', and 'Campaign Summary'.

8. Журнальный стиль

Интересным направлением в разработке дизайна блогов есть адаптация различных техник, найденных в обычных печатных СМИ. Расположение постов на странице, использование типографики, иллюстраций и даже выравнивание текстов часто напоминают традиционные техники из печати. Табличные (в оригинале - Grid-based, даже не знаю как в русском это назвать) дизайны набирают популярность, хотя используются в основном в портфолио, странице продуктов или больших блогах; они почти никогда не появляются в корпоративных веб-сайтах или онлайн магазинах.

HOME

ABOUT

TRAILER

ARCHIVE

SCREENINGS

NI

OBJECTIFIED

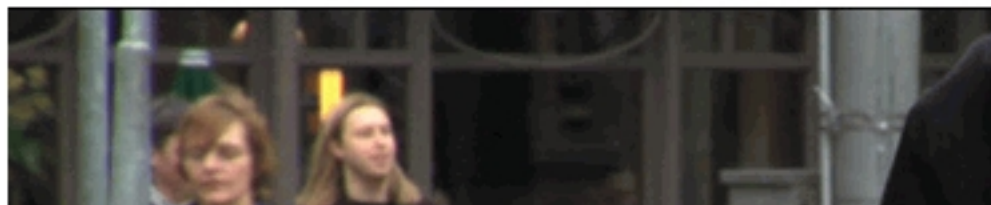
A by

H ...

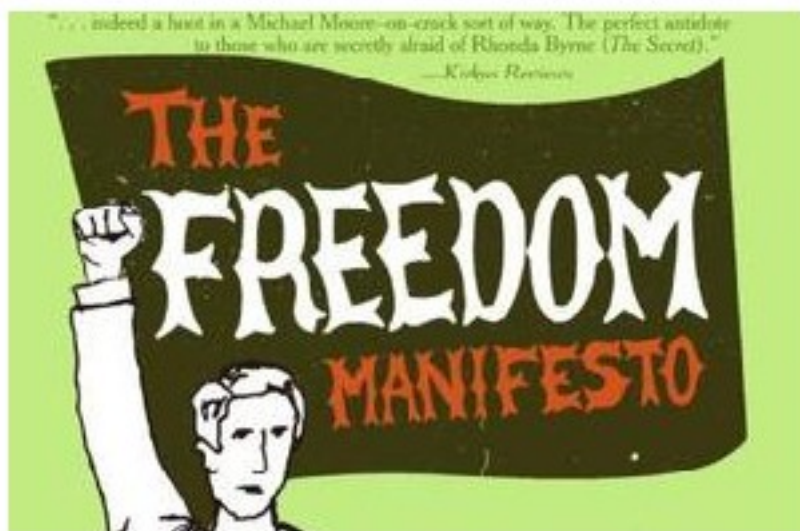
Helvetica condensed

JAN 6

0



Magazine: Issue 014



The Idler

Tom Hodgkinson on the merits of laziness. [More](#)

Magazine



Global Street Art

Wooster Collective and GOOD curate some of the world's best street art.

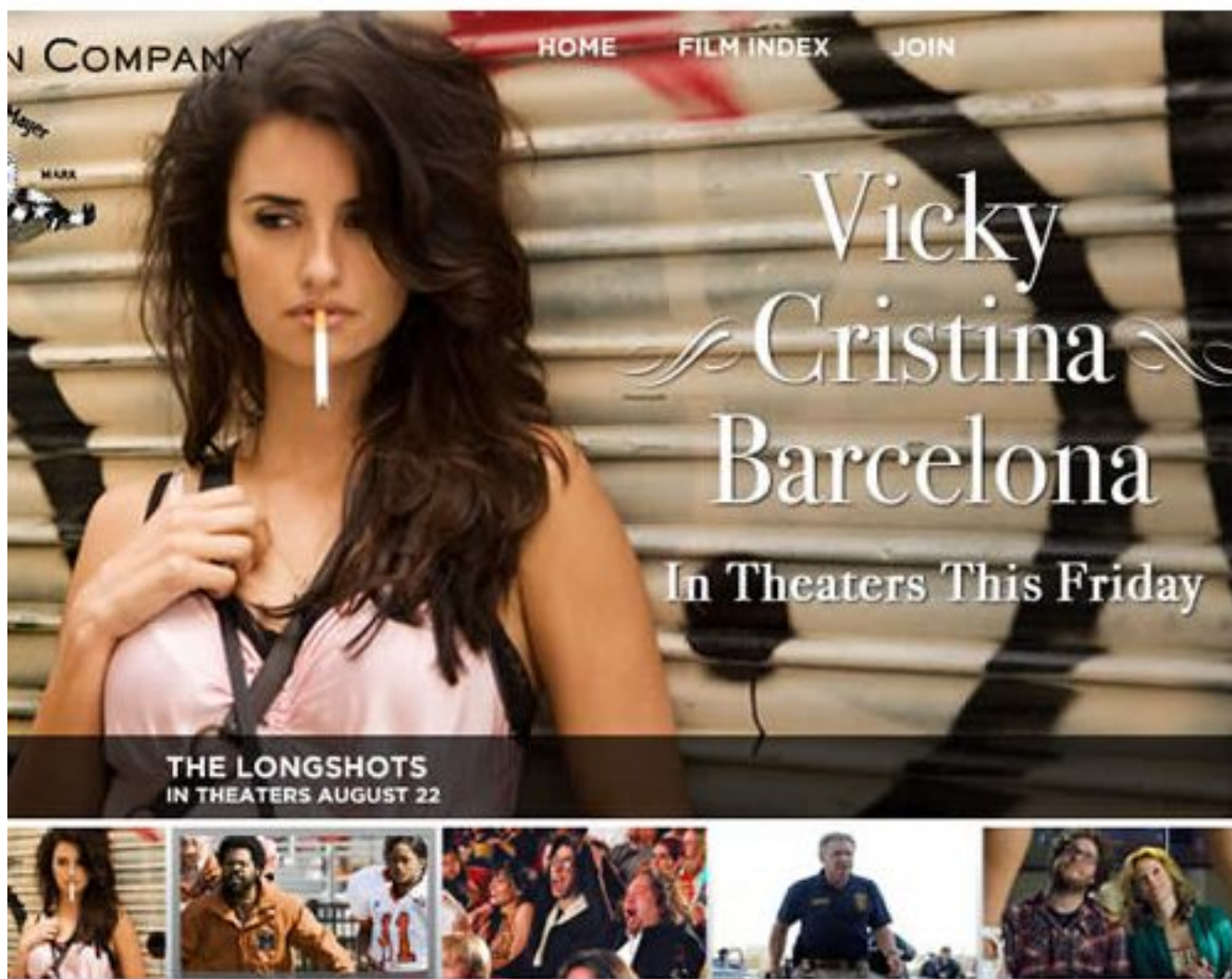
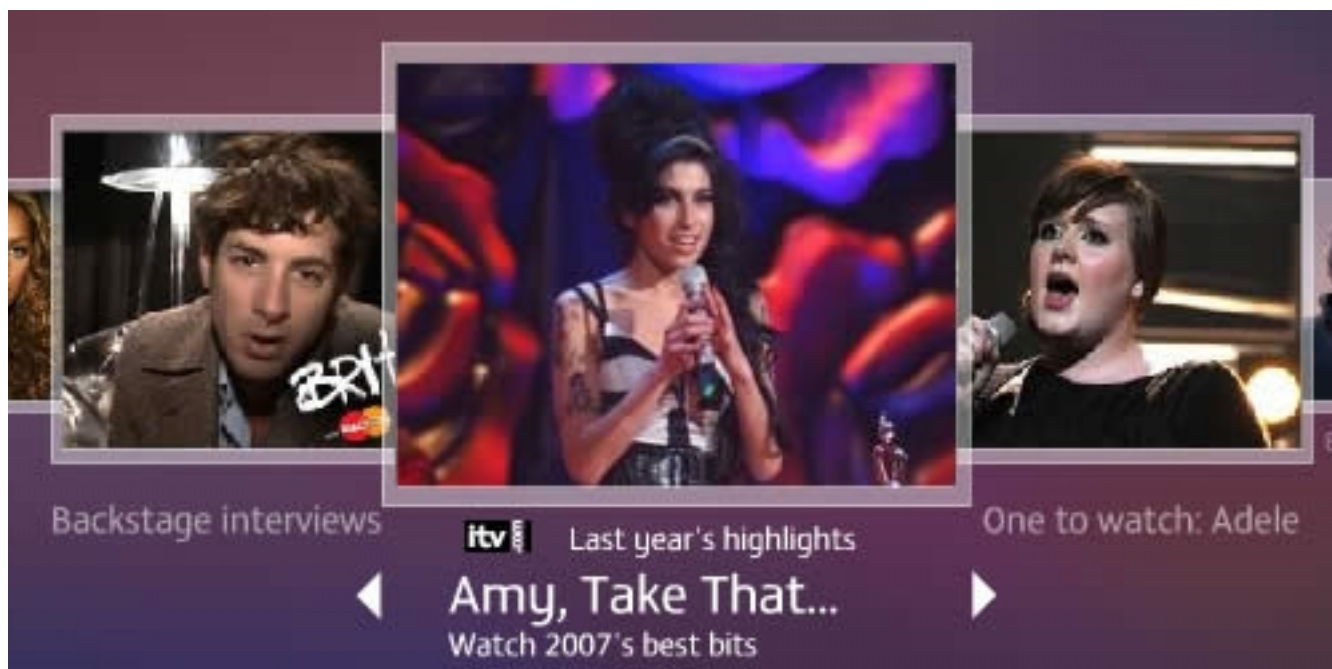
[Read more...](#)



9. Карусели (слайд-шоу)

Карусели, по сути, являются навигацией в виде слайд-шоу. В них содержимое вращается вертикально или горизонтально. Чтобы осуществить переход пользователь должен кликнуть на один из двух элементов переключателей - вправо/влево или вверх/вниз. В зависимости от выбранного элемента содержимое будет вращаться в требуемом наплавлении.

Вместо того чтобы переходить по различным разделам сайта в поисках любимых историй, пользователи могут быстро просмотреть новые обновления без вертикальной прокрутки и ненужных движений мышки. В результате он экономит время, а карусель фокусирует внимание только лишь на контенте, вместо отвлечения на работу с браузером. Подобная навигация в виде слайд-шоу часто используется на развлекательных сайтах, больших блогах. Дизайнеры также применяют ее для отображения работ собственного портфолио.



10. Вводные блоки

Левая верхняя часть вебсайта - самый важный блок на странице, поскольку к нему приковано наибольшее внимание посетителей. Поэтому имеет смысл размещать там самое важное сообщение (послание) вашего проекта чтобы быть уверенным - посетители увидят его как можно быстрее.

По сути, именно так, многие дизайнеры и поступают. Будь то веб-приложение, корпоративный дизайн, онлайн сервис или портфолио, дизайнеры располагают слоганы и краткое введение в верхней части страницы, используя сильную, яркую типографику чтобы произвести хорошее впечатление. Некоторые введения короткие, некоторые достаточно длинные; в любом случае они, как правило, занимают много места; наиболее популярные размеры для данных вводных блоков - где-то около 250-400 пикселей высотой и на всю ширину страницы. Заметьте, что подобные блоки практически никогда не появляются в блогах и онлайн магазинах.





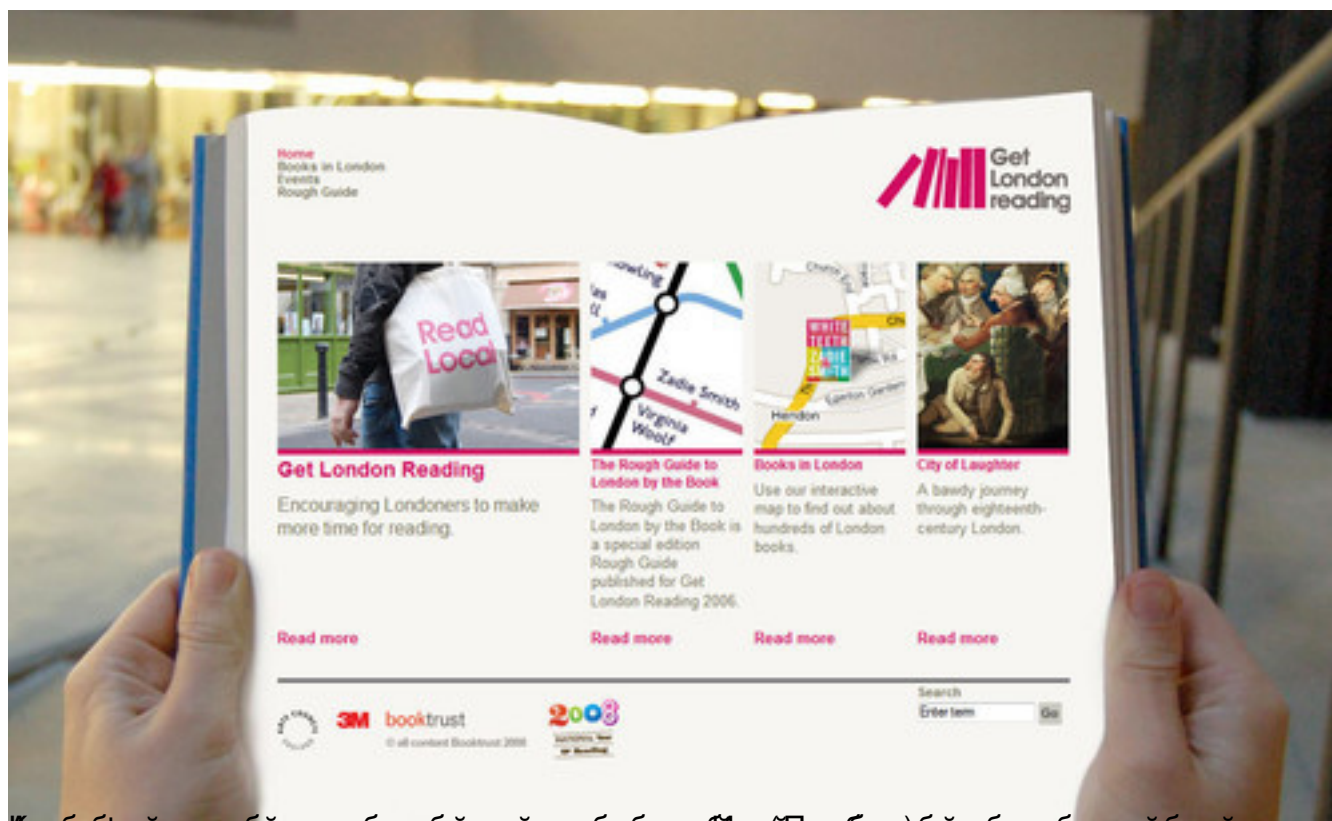
11. Нестандартные дизайны

В последнее время была замечена сильная тенденция к более индивидуальным и креативным дизайнам. Вместо применения обычных подходов дизайнеры экспериментируют с тем, как структурирована информация, как она представляется для пользователя.

В этих «не коробочных» дизайнах творческий подход зачастую является более важным и запоминающимся чем внимание к деталям. Впрочем, про удобство использования, типографику и визуальный дизайн редко забывают и также тщательно прорабатывают эти моменты. Креативные дизайны часто используются для портфолио, сайтов рекламных агентств и промо-сайтов (коммерческих мероприятий крупных компаний), а также очень популярны в блогах.

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56





12. Одностраничные дизайны

Альтернативный путь, который создатели сайтов зачастую применяют, дабы впечатлить своих посетителей называется «одностраничным дизайном» (one-page layouts). В этих макетах для представления содержимого сайта используется всего одна страница. Причем этот вовсе не означает, что подобные работы выполнены в минималистском стиле (по принципу - чем меньше, тем лучше). Скорее наоборот - такие проекты довольно сложные, содержат яркие изображения, анимационные эффекты и требуют некоторое время для загрузки.





13. Дизайны со множеством колонок

Сайты с большим числом колонок (3 и более) не обязательно имеют сложную конструкцию. Наоборот, если автор сделал все надлежащим образом, то макет с несколькими столбцами может быть весьма приятным для пользователей - в них представлен лучший обзор всех доступных вариантов навигации, что значительно ускоряет поиск нужной информации.

В последние несколько лет мы можем наблюдать «взрыв» количества контента в Интернете, который привел к проблеме уменьшения пользовательского внимания и времени, которое гости готовы тратить на том или ином веб-сайте (авт. - читал статью,

что в среднем на оценку полезности сайта посетитель тратит первые 10 секунд). Поэтому не удивительно, что дизайнеры пытаются найти пути представления информации более компактно, чтобы пользователи задержались на сайте как можно дольше, а также могли быстро найти нужное им содержимое.

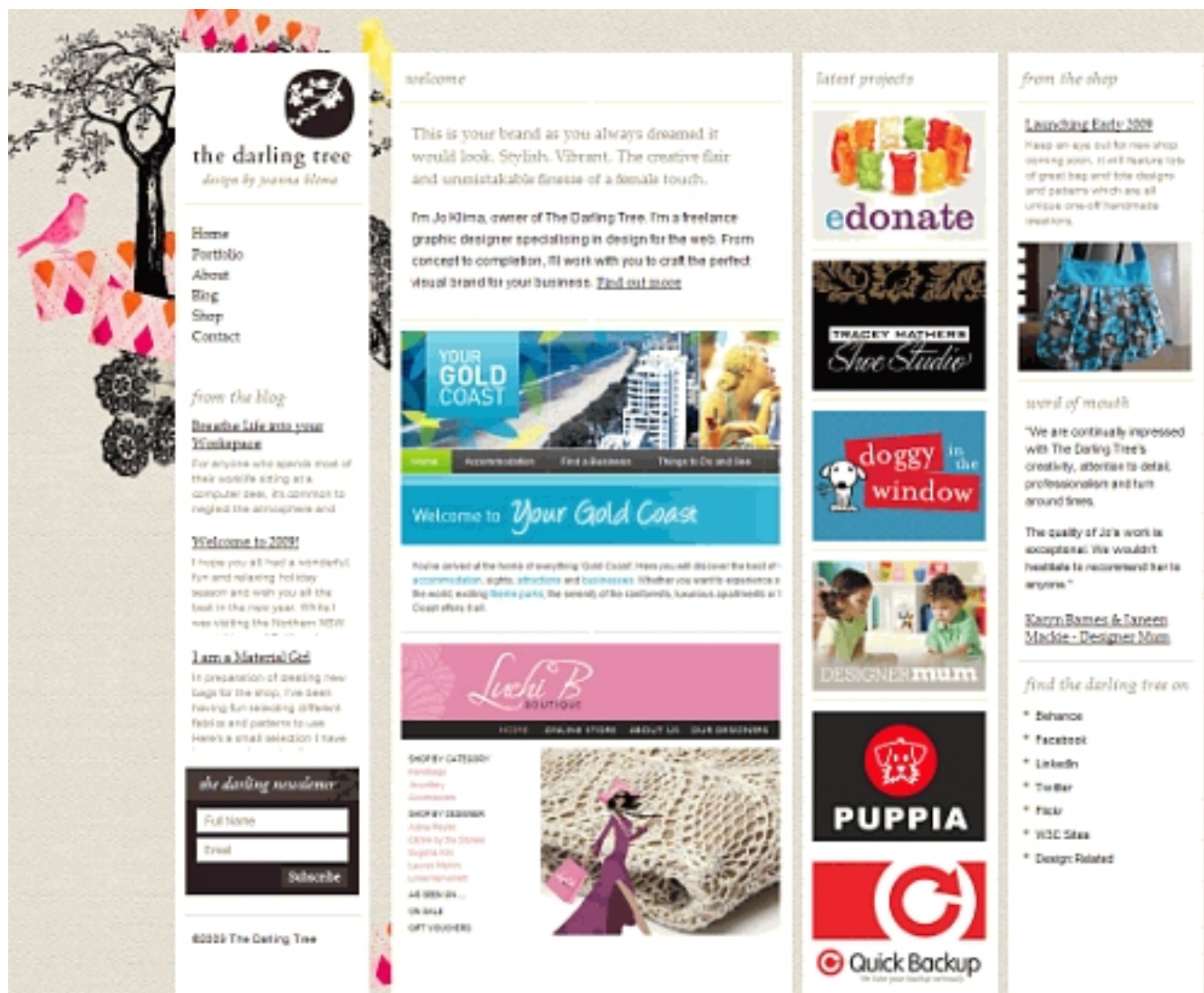


Один из путей достижения данной цели - создание дизайнов с большим числом колонок, которые расположены рядом друг с другом. Подход вполне разумный. Ведь разрешения экрана в последнее время постоянно растут (хотя увеличение популярности нетбуков, таких как Asus EEE PC, может изменить это), предоставляя пользователям все больше горизонтального пространства для заполнения содержанием.

В результате многие дизайнеры сейчас все чаще применяют несколько колонок. Такую реализацию можно часто встретить на сайтах журналов и портфолио. Разделение на части используется для обеспечения и подчеркивания сбалансированной структуры сайта.

The screenshot displays the Mozilla Labs website, which uses a multi-column layout. At the top is a dark blue header with the 'mozilla LABS' logo. Below the header is a navigation bar with links for PROJECTS, BLOG, DISCUSSIONS, and ABOUT, along with a search box. The main content area is divided into several sections:

- Featured Projects:** A large section on the left titled 'concept series' with a sub-header 'FEATURED' and a blue test tube icon. It includes a description: 'The concept series is an initiative to make it easy to contribute to the development of the online experience.' and a 'MORE ABOUT THIS PROJECT' button.
- Project Highlights:** Three smaller boxes on the right showcase 'Weave' (an experimental framework for services integration), 'Personas' (dynamic lightweight theming for Firefox), and 'Prism' (blurring the lines between the desktop and the Web).
- Blog Section:** A section on the left titled 'Blog' with three posts:
 - Snowl 0.2:** Dated 01.12.2009, it announces the release of Snowl 0.2, highlighting features like an updated river view, a new stream view, and support for multiple Twitter accounts.
 - Labs Update - December 2008:** Dated 12.29.2008, it reports on the December 2008 Edition of the Concept Series, mentioning a Design Jam at the University of Michigan.
 - Mozilla Labs Meetup - Thursday 12/18:** Dated 12.12.2008, it announces the next Monthly Meetup on Thursday, December 18th, 6pm at Mozilla's office.
- Extend Firefox 3:** A section on the right titled 'EXTEND FIREFOX 3' with a sub-header 'Are you ready to take the first hill? Now is your chance. The next edition of Extend Firefox is here!'. It promotes a global developer contest with prizes for developing new Firefox Add-ons.



14. Огромные иллюстрации и яркая графика

Точно так же, как огромная типографика сохраняет доминирующее позиции в современных веб-дизайнах, большие иллюстрации становятся все более популярными для профессиональных и личных проектов.

Дизайнеры пытаются передать «послание» сайта, используя интерактивные (встроенные видео блоки) и визуальные элементы (вводные блоки, иллюстрации). В последнее время в макетах иллюстрации занимают гораздо больше места, чем раньше, и, как правило, дополняют огромную типографику. Вообще они являются более привлекательными, яркими и, следовательно, более запоминающимся для посетителей.

Вместе с этим дизайнеры также используют яркую графику не только для фона, но и для других элементов макета, применяя различные стили и графические подходы: гранж, коллажи, записки, украшения, ретро стиль, марки, акварель, органические текстуры и фотографии.

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56





15. Больше свободного пространства

Эта тенденция одна из наиболее предсказуемых, но чрезвычайно полезных - на протяжении нескольких последних лет количество белого пространства на сайтах значительно увеличилось. В самом деле, никогда еще не встречались такие большие отступы для контентных областей и меню. Оболочка от 20 до 25 пикселей для текстовых блоков становится правилом, даже большие отступы зачастую считаются приемлемыми.





Blog

Work



Posts

20 October 2008

Relative readability

15 October 2008

Excuses, excuses

16. «Социальные» элементы дизайна

В блогосфере вы не найдете, пожалуй, ни одного блога, который бы не содержал различные «социальные» иконки или сервисы. Каждому автору приятно внимание к его блогу, а также новые посетители, поэтому они достаточно много внимания уделяют подобным элементам. Чаще всего данные элементы располагаются после постов, у некоторых выглядит достаточно оригинально:



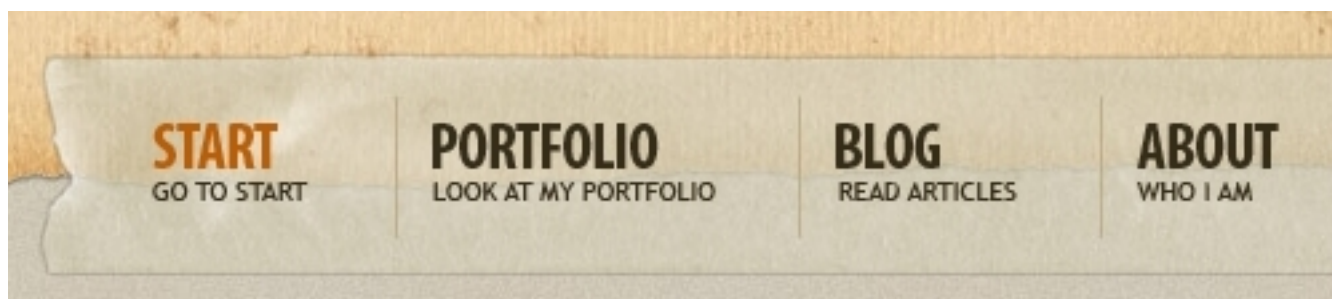
Save / Promote This Post:

If you enjoyed this post, your vote is always highly appreciated

[Delicious](#) [StumbleUpon](#) [Float](#) [Reddit](#) [Bump This!](#)

17. «Говорящая» навигация

Данное направление, похоже, остается популярным и в этом году. Хотя, признаться, в РУнете такого практически не встретишь, а идея, как мне кажется, хорошая. Итак, дизайнеры стараются не просто отобразить перечень разделов сайта, а и частично объяснить посетителям, что скрывается за тем или иным пунктом, дать своего рода небольшую подсказку. Чаще всего это встречается в горизонтальном меню:



Иногда в такой навигации можно встретить большие иконки, блоки имеют одинаковую высоту и ширину, а также используются специальные эффекты при наведении:

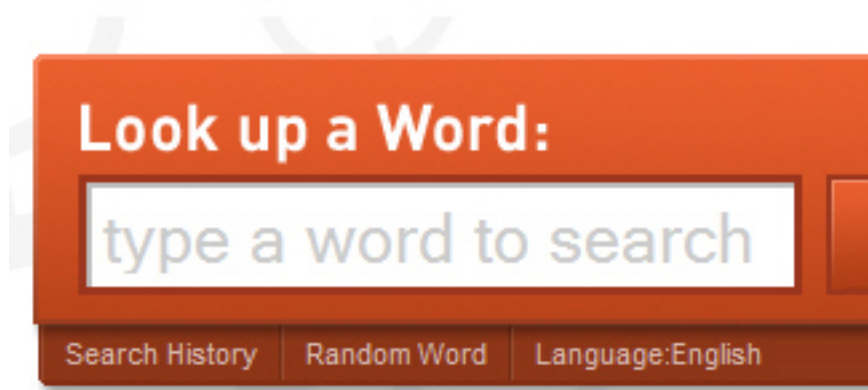


18. Динамические табы

Один из самых популярных трендов не только блогов, но и сайтов. Позволяет сэкономить достаточно много места на сайте - контент страницы подгружается изначально весь, но разбивается на табы (закладки), из которых отображается постоянно лишь один выбранный элемент.



19. Большие блоки для поиска



20. Визуальные категории

Здесь иеется ввиду сопровождение блоков с помощью различных иконок и картинок



“ That this restriction is at a technical level (such as with an app attempting to access its own sandbox) does not prevent it from being permitted.”

21. Картинки для авторов

Аватары в тех местах, где раньше были просто ники или подписи авторов



A square portrait of a man with short dark hair, smiling, wearing a light blue shirt, against an orange background.

The Sketching Process

Cartoonist

Kevin Vigneault - Project Manager :

When we design user interfaces, we use wireframing before we design a full, visual design. Our work just like a painter or cartoonist.

AUG 11 2008

0 COMMENTS

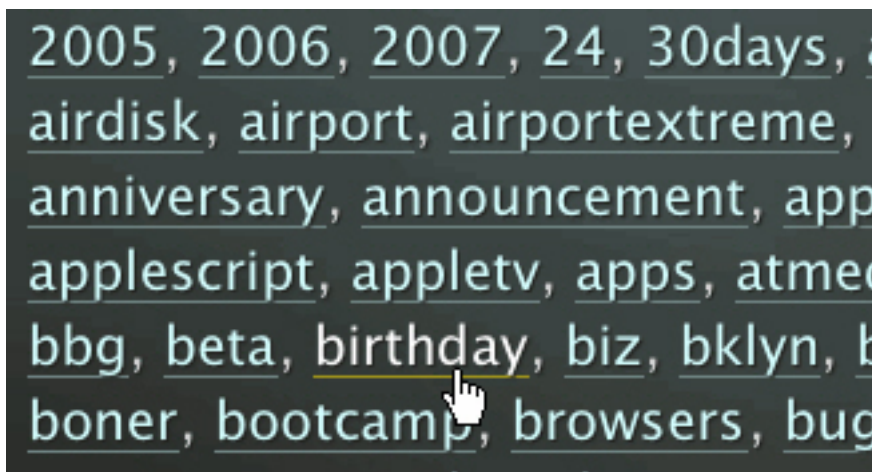
22. Иконки и визуальные подсказки



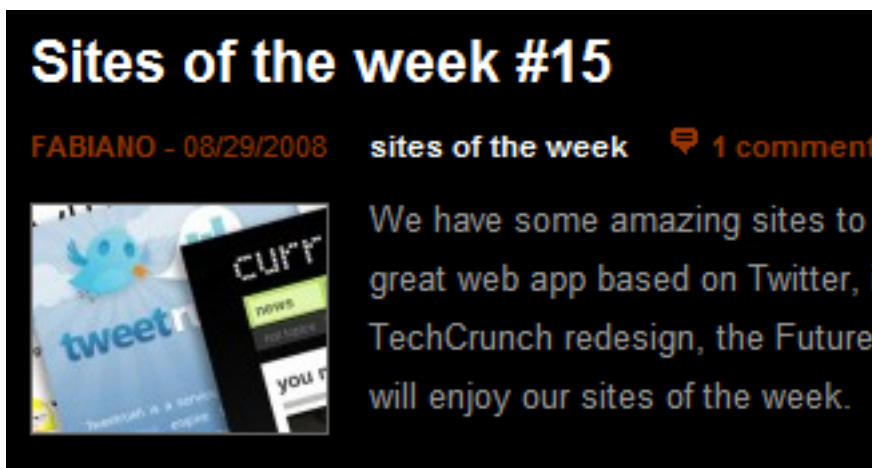
Blab? What's that?

Blab is unnecessary communication. It's high on words and low on content. Everyone is guilty of blab (**some more than others**). Blab has taken hold of email as its medium of choice and has found its way to inboxes everywhere.

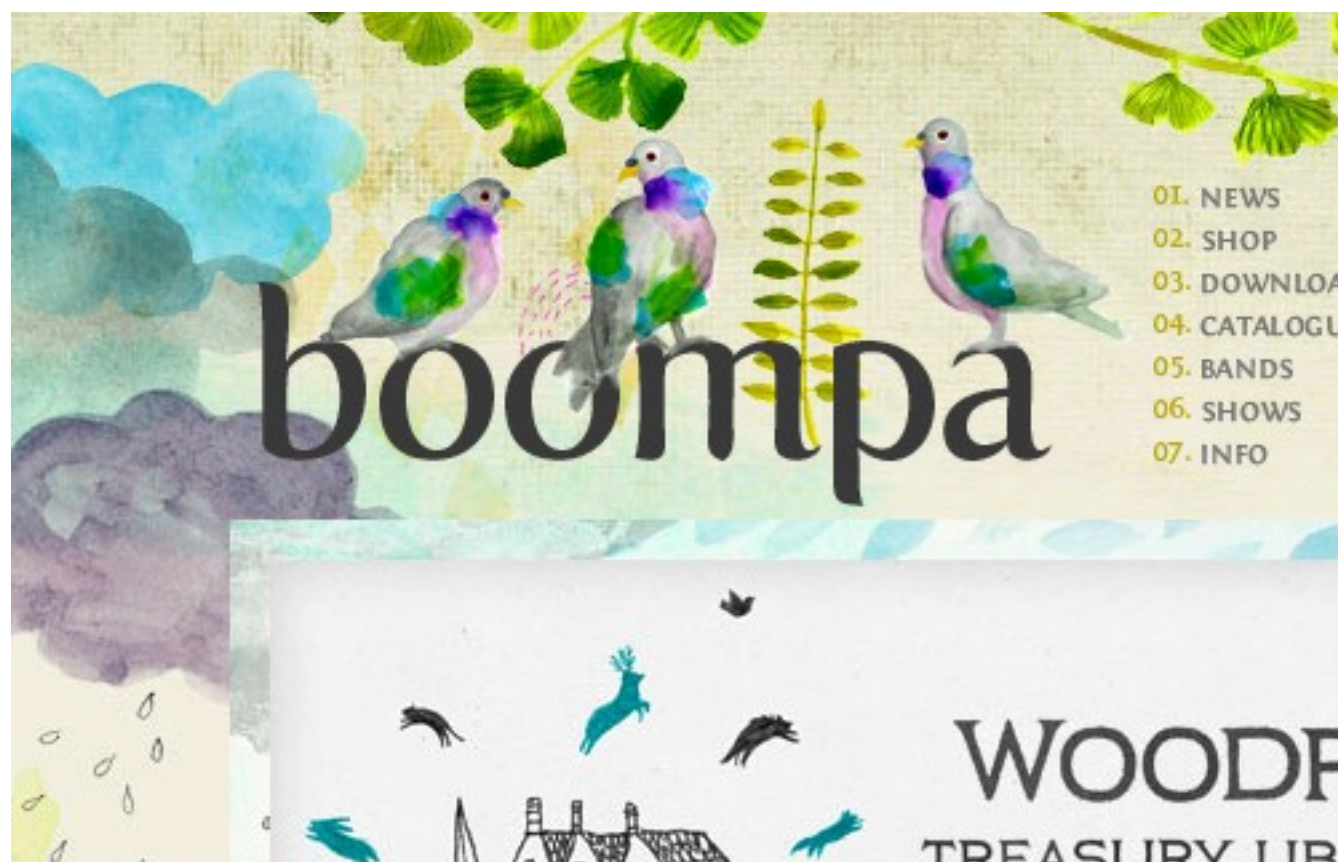
23. Облако тегов



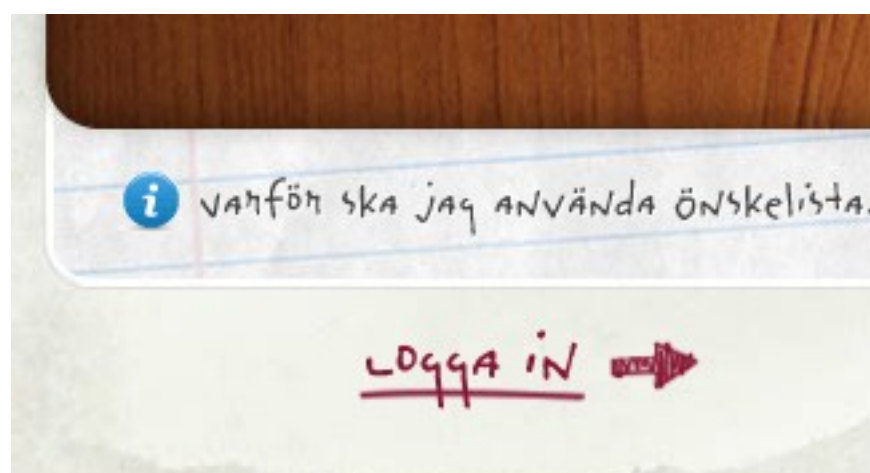
24. Иллюстрации в постах блогов



25. Акварель



26. Рукописные тексты



27. Ретро и винтажный стиль



28. Органические текстуры, фотографические фоны



29. Значки



30. Ценники



31. Ленты

Модные виения в веб-дизайне 2009 года Part #1

Автор: Administrator

15.07.2009 10:13 - Обновлено 15.07.2009 11:56

