Автор: Administrator
23.06.2009 00:00 - Обновлено 08.07.2009 13:27

Мы рекомендуем вам осуществлять **редизайн (реконструкцию сайта)** в том случае, если сайт соответствует хотя бы одному из нижеуказанных пунктов:

- Сайт разрабатывался тем человеком или организацией, для кого веб-дизайн и создание сайтов - не основное средство заработка.

- Сайт был разработан 2 и более года назад и в течение данного времени не подвергался реконструкции (редизайну).

- Сайт перенагружен графической анимацией или flash-анимацией, соединён с базой данных, которая либо не используется, либо работа с ней происходит медленно или с ошибками. В сайт внедрены программные модули, которые требуют обслуживания, но уровень подготовки специалистов организации не позволяет делать этого.

- Ресурс(сайт) содержит большое количество ошибок: нерабочие гиперссылки, незагружающиеся картинки, большое количество орфографических или синтаксических ошибок, старая и недостоверная информация, нерабочие программные модули, Java Script ошибки, влияющие на время загрузки страниц и другие виды ошибок

- Появились непредвиденные обстоятельства, требующие своего отображения на сайте: изменилось название фирмы, логотип и весь фирменный стиль изменился полностью или сменил цветовую схему, изменился адрес, изменились текущие задачи бизнеса, изменён или расширен перечень товаров и услуг

- Сайт стал немасштабируемым, то есть новая структура сайта(дерево сайта) не может быть изменена программно в соотвуетствии с текущими нуждами бизнеса

- Сайт трудно или невозможно найти в поисковых машинах, рейтингах и каталогах.

- Простой, но очень действенный способ определить необходим **редизайн сайта** или нет - это учёт отношения числа посетителей сайта за определённый промежуток времени и количества просмотренных ими за это же время страниц сайта.

Показатель среднего числа базовых html страниц сайта, просмотренных одним посетителем, краткие выводы и **рекомендации по целесообразности выполнения редизайна сайта** :

	html	Ср. число базовых страниц сайта, просмотренных одним
	Показатели	

	Выводы и рекомендации о целесообразности редизайна
1-1,5	
Очень	**низкий**
Сайт	и представленная на нём информация неинтересны
	1,5-2,5
Низкий	
	Возможно, что информация на сайте устарела
	2,5-3,5
Средний	
	Большинство бизнес-сайтов, имеющих показатели
	3,5-4,5
Высокий	
	Показатель посещаемости сайта выше среднего.
4,5	и выше
Очень	**высокий**
	Информация, предоставленная на сайте достаточно

Примечание

1) Под посетителями сайта мы подразумеваем целевых Интернет-пользователей. То есть те Интернет-пользователи, которые пришли на сайт, найдя его в Интернете, а не через иные оффлайн средства рекламы (телевидение, радио, газеты, журналы и т.д.).

2) Данные показатели и рекомендации достоверны, в первую очередь, для бизнес-сайтов.

3) В зависимости от конкретной темы бизнес-сайта данные показатели могут отличаться друг от друга, но разница в показателях очень незначительна. Для очень точной оценки вводятся поправочные коэффициенты на популярность определенной тематики бизнес-сайта.

4) Величина коэффициентов рассчитывается опытным путем.

5) В основе учета поправочных коэффициентов лежит частота запросов пользователями определённых ключевых слов и фраз по определенной тематике и анализ посещаемости наиболее популярных сайтов данной тематики. Учёт и анализ полученных данных позволяют эмпирически считать поправочный коэффициент, на который необходимо умножить среднее число страниц, просмотренных одним посетителем бизнес-сайта определённой тематике.

6) Для определённых типов сайтов данные показатели могут быть выше: каталоги, рейтинги, эротические сайты, сайты знакомств, сайты по поиску работы, новостные сайты, сайты по предоставлению посетителям бесплатных сервисов (гостевые книги, форумы, чаты, голосования, хостинг, электронные почтовые ящики, скрипты и т.д.). Для таких типов сайтов данные показатели должны быть увеличены примерно в 2,5-3 раза.

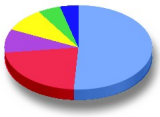
7) Для сайтов, на которых для осуществления тех или иных действий, например, для электронных магазинов, требуется предварительная регистрация и идентификация посетителя, данные показатели должны быть увеличены примерно на 5-7 страниц.

8) В случаях, когда для увеличения среднего числа страниц сайта, просмотренных одним посетителем, веб-дизайнер умышленно создал запутанную систему навигации сайта и умышленно увеличил глубину сайта, следует также выполнить редизайн сайта.

Дополнительное инфо

Глобальная статистика глубина просмотра сайтов Рунета
(по данным компании SpyLOG)

за период с 30.3.2008 по 28.5.2008



51.2639%

- 1 страница

21.9423%

- 2-3 страницы

9.4801%

- 4-5 страниц

8.5917%

- Более 10 страниц

4.676%

- 6-7 страниц

4.0461%

- 8-10 страницы

Другие критерии целесообразности редизайна сайта:

1. Изменений на сайте, после его создания, не было

Период времени, прошедший с момента создания

Какую прибыль приносит бизнес-сайт

Выводы и рекомендации

1,5-2

Сайт приносил устойчивую прибыль, но прибыль стала

Ваш сайт сослужил добрую службу, но технически

Необходимо выполнить редизайн сайта.

1-1,5

Сайт приносит стабильную прибыль, но прибыль уже

Определитесь с тем, какую прибыль, по вашему,
Если сайт за прошедшее время не окупил себя

0,5-1

Работа сайта малоэффективная. Прибыль сайт

В идеологии сайта допущены серьезные ошибки.

менее 0,5

Прибыли не приносит. Работой сайта недовольны.

Срочно необходимо менять идеологию сайта и

2. Изменения и дополнения на сайте, после его создания, были. Обновлялся прайс-лист, обновлялись отдельные страницы сайта. Сайт был дополнен некоторыми новыми страницами и т.д.

Время, прошедшее с момента создания сайта,

Какую прибыль приносит сайт

Выводы и рекомендации

1,5-2

Сайт приносил прибыль, но прибыль была недостаточно

Сайт технически и морально устарел. В идеологии

1,5-0,5

Работа сайта малоэффективная. Прибыли сайт

В идеологии сайта допущены ошибки. Наполнению

менее 0,5

Прибыли не приносит. Работой сайта недовольны.

В любом бизнесе бывают убытки. Деньги, вложенные

- Часто сайт для бизнеса не приносит никакой прибыли из-за того, что с самого начала допущены серьезные ошибки в его идеологии.

- Существует ряд причин, из-за которых сайт не занимает высоких позиций по рейтингам. Некоторые из них сугубо технические. Другие же связаны с поручением разработки корпоративного сайта фирмы низкоквалифицированному веб-дизайнеру (школьнику, студенту, любителю и т.д.). Третьи связаны с тем, что при разработке сайта для бизнеса основное внимание было уделено дизайну сайта, а не наполнению его конкретным контентом, иллюстрирующим товары и услуги, предлагаемые фирмой.

- Об эффективности работы сайта легче судить, если сайт работает полностью автономно. В этом случае легче просчитать сумму затрат на его создание и ту прибыль, которую принёс сайт.

- Как правило, после первых месяцев после создания сайта для бизнеса, можно сделать предварительные выводы и дать прогноз об эффективности работы сайта и той прибыли, которую он будет приносить.

ВЫВОД

Интернет стремительно развивается. Сайтов становится всё больше.

Нельзя создать сайт, который будет существовать вечно. Срок жизни любого сайта ограничен. **Любой сайт требует редизайна**. Заниматься редизайном должны профессиональные веб-дизайнеры.