

**Контент для сайта** можно найти, буквально, под ногами. Есть большое количество источников, где можно взять всю необходимую информацию для вашего бизнес-сайта. Как ни странно, но самое главное не брать целиком информацию с других интернет-ресурсов, так как вся информация которая уже имеется в сети уже проиндексирована и всю информацию, которая является клоном уже имеющейся поисковые системы не признают.

Практического смысла от нее мало, если только на нее забредет пользователь, который пришел совсем по другим поисковым словам и фразам с других страниц.

Источниками уникального контента могут послужить:

### **Архивы и библиотеки**

Архивы и библиотеки - обширные и общедоступные источники для подготовки контента сайта. Они являются полноценными источниками отраслевой и специальной информации касаясь вашей сферы бизнеса и ваших технологий

### **Бесплатное видео**

**В качестве контента для сайта** можно использовать бесплатные видеоролики, найти которые можно, например, на популярных видеосервисах. А лучше всего записать свои видеогиды, видеоуроки или видеоинструкции по обращению и применению вашей продукции

### **Бесплатный контент**

Нормативные и законодательные документы - **бесплатный контент** для вашего сайта. Такие документы изобилуют узкопрофильной терминологией, что приведет к привлечению более целевого трафика(грубо говоря посетителей) на ваш бизнес-сайт

### **Купить контент**

Можно также купить уже готовый контент. Специализированный на определенной тематике и ориентированный на необходимые ключевые слова и фразы. Примеров ресурсов, торгующих готовым контентом очень много. Также вы можете купить контент в нашей студии или заказать если его нет в базе

### **Где найти автора**

Автором вашего контента может послужить любая профессиональная веб-студия, которая имеет своего копирайтера. Также автора для своего контента можно найти на тематических форумах или же на фриланс биржах

### Иностраннный контент

Для контента сайта можно купить авторские права на контент, написанный иностранными авторами и перевести его на необходимый вам язык. Особым плюсом послужит если аналогов купленного контента не будет в сегменте интернета с тем языком, на который вы собираетесь перевести контент

### Контент-менеджер

Хороший вариант нанять своего постоянного контент-менеджера или рерайтера. Это избавит от головной боли постоянного поиска разных авторов, так как контент-менеджер работает на постоянной основе. Минусом его является то, что он как и рерайтер не создает **уникальный контент**, а лишь переделывает уже имеющийся по процентному соотношению. В любом случае это в разы лучше чем использование полной копии чужого контента и приносит свои ощутимые результаты.

### Контент посетителей

Контент для сайта могут готовить его посетители, и даже конкуренты. Это используется на сайтах бесплатных объявлений, форумах, хостингах для блогов, бесплатных файлообменниках, фотохостингах, видеохостингах

### Контент с выставок

Контент для сайта можно найти на выставках. На подобных мероприятиях встречается очень много информации, которой нет или сложно найти в сети, касаясь специфических отраслей и технологий

### Покупка видеороликов

Готовые видеоролики можно купить уже готовые или сделать на заказ по выгодной цене.

или же можно [написать контент сайта самому](#)