Автор: Administrator
02.07.2009 23:00 - Обновлено 19.08.2012 10:34

Преимущества контекстной рекламы очевидны, начнем рассматривать их с простых математических расчетов на примере **Google.Adwords**:

Предположим, что у нас средний бюджет рекламной компании равный 7000 рублей. В системе контекстной рекламы оплата производится только за осуществленный пользователем переход по ссылке, другими словами за клик.

При продвижении сайтов в кирове средняя цена клика(она зависит от высокочастотности ключевого слова и от установленной максимальной цены за клик) 2 рубля, таким образом получается, что в среднем на 7000 рублей мы имеем 7000/2=3500 целевых посетителей. Тут мы не учли, что система Google.Adwords так же снимает некоторую сумму за каждую тысячу показов объявления. Учтем, что в одной рекламной компании у нас в среднем 5-7 рекламных объявлений, составленных с помощью различных приемов копирайтинга и ориентированных на различные ключевые слова и аудиторию. Таким образом, средняя цена за клик будет повышена до 2,5 рублей. Получается что бюджет расчитан на 2800 целевых переходов

Целевые переходы означают, что если ваш сайт содержит верную идеологию и грамотно организованную структуру, то вы получите 2800 посетителей готовых сделать у вас заказ. Это подсчет очень грубый(так как многое зависит еще и от стоимости вашего товара, а также от наличия возможности заказать товар прямо на сайте), поэтому стоит исходить из расчета 1 из 100 при условии, что стоимость вашего товара от 500 до 2000 долларов, таким образом получаем 28 реальных покупателей.

Скриншот примера рекламной компании для крупного интернет-магазина по продаже DVD дисков (Пробная компания для определения эффективности объявлений, бюджет всего 30 руб/день)

Автор: Administrator
02.07.2009 23:00 - Обновлено 19.08.2012 10:34

16 июня 2009 - 2 июля 2009 Поиск

Включить удаленные элементы

Добавить ключевые слова: Быстрое добавление | Инструмент подсказки ключевых слов | Провести диагностику ключевых слов Новинка! | Искать в этом списке Настроить столбцы

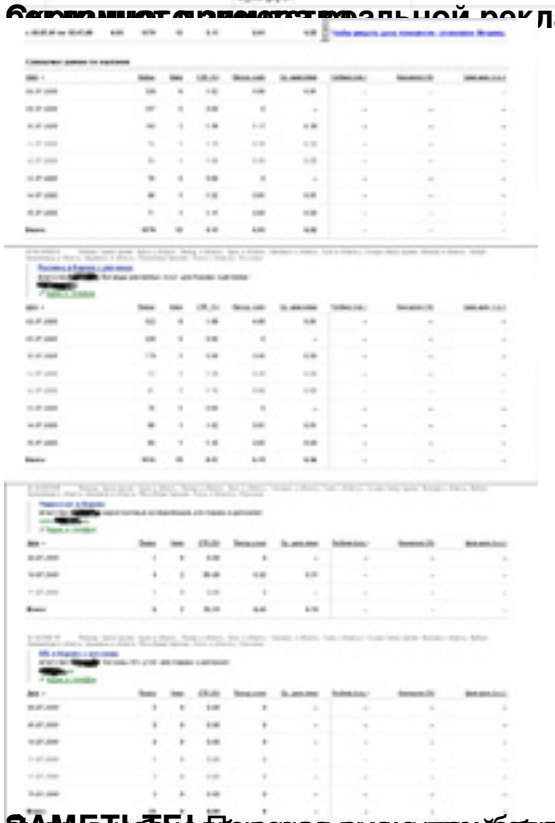
Изменить ключевые слова

Приостановить Возобновить Удалить Изменить настройки ключевых слов

1 - 30 из 105 ключевые слова. След. >

Ключевое слово	Статус	Текущая ставка Макс. цена за клик	Клики	Показы	Рейтинг кликов	Сред. CPC	Стоимость	Сред. позиция
фильмы	Активно Ставка ниже приблизительной ставки для первой страницы 0,55 руб.	0,50	324	67 364	0,48 %	0,42	136,32	5,8
кино	Активно Ставка ниже приблизительной ставки для первой страницы 0,55 руб.	0,50	199	23 454	0,85 %	0,39	77,43	5,2
Музыка	Активно Ставка ниже приблизительной ставки для первой страницы 0,55 руб.	0,50	161	56 501	0,28 %	0,39	63,39	7,1
video	Активно Ставка ниже приблизительной ставки для первой страницы 0,55 руб.	0,50	109	23 005	0,47 %	0,39	42,00	6,1
фильм скачать	Активно Ставка ниже приблизительной ставки для первой страницы 0,55 руб.	0,50	88	14 324	0,61 %	0,38	33,28	5,0
фильмы скачать	Активно Ставка ниже приблизительной ставки для первой страницы 0,55 руб.	0,50	59	13 979	0,42 %	0,42	24,68	6,2

[illegible]ламной компании на Яндекс.Директ для крупного



ЗАМЕТЬТЕ! [illegible] цены на разработку контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ и Бегун [illegible]